



Priloga 3_Obralec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	URESNIČEVANJA CILJEV IN METODE 4-H KORAKOV ZA VEČJO OSEBNO UČINKOVITOST IN PRODUKTIVNOST RAZVOJA PROIZVODOV V PODEŽELSKEM PROSTORU
Področje	Biotehnika
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma dr. Lea-Marija Colarič-Jakše in Tomaž Šlibar
Kratek opis programa (max. 150 besed)	<p>Program je usmerjen v vsebine mreženja, povezovanja, sodelovanja in soustvarjanja ponudnikov na podeželju za doseganje podjetniških ciljev in uresničevanje želja. Spoznali bodo učinkovit sistem za preseganje lastnih in drugih omejitev na poti do uspešne uresničitve svojih ciljev ter znanstveno podprt sistem 4-h korakov za vzpostavitev osebne samodiscipline za lastno in poslovno uspešnost.</p> <p>Udeleženci programa bodo izboljšali kompetence poslovnega povezovanja in bolje razumeli pomen različnih oblik sodelovanja za večjo lastno in skupno konkurenčnost lokalnih pridelovalcev in predelovalcev hrane. Dodatno bodo z vzpostavitvijo osebne discipline v svoje življenje vpeljali še več učinkovitosti in s tem povečali produktivnost in več pridelave. To pa je predpogoj za uspešno delo doma na kmetiji, v lastni pridelovalni dejavnosti ali v okviru zaposlitve v podjetju in s tem povečanje stabilnosti in ekonomskega uspeha posameznika na podeželju in njegova konkurenčnost.</p> <p>Pri udeležencih se bo okrepilo tudi prepoznavanje lastnih potencialov in novih priložnosti skozi povezovanja, sodelovanja, soustvarjanj in mreženja, kar je osnova za uspešno vključevanje v poslovno okolje in motivacija za inovativno podjetništvo na podeželju.</p>
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013 – 2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so zaposleni ali samozaposleni v kmetijskih oziroma s kmetijstvom ter s podeželskim prostorom povezanih dejavnostih. Podeželski prostor je v Sloveniji še vedno poseljen in urejen. Slovenija se uvršča v krog držav članic EU z nadpovprečnim deležem podeželskih območij (67 % vseh občin oz. 77 % celotnega ozemlja po kriterijih OECD). Na območju JV Slovenije je kar 15 od 16 občin podeželskih oz. kar 88,9 % vse površine ozemlja oz. 70,2%</p>



	<p>celotnega prebivalstva (vir: PRP).</p> <p>Zaradi premajhne donosnosti pri zasebnih gospodarskih subjektih pa se vse več ljudi odloča za ukinitve svoje dejavnosti in selitev v mesta. To bo lahko imelo na daljši rok širše gospodarske negativne posledice.</p> <p>Eden od najpomembnejših vzrokov za premajhno donosnost posameznika je premajhno povezovanje in konkurenčnost. Povprečna ekonomska velikost kmetijskih gospodarstev, izražena kot standardni prihodek, je dvakrat manjša od povprečja EU (27) in petkrat manjša od povprečja EU (15) in je v letu 2013 znašala le 16.158 EUR, faktorski dohodek pa znaša le 36 % povprečja EU, pri čemer velik delež predstavljajo proračunska izplačila iz naslova SKP. S svojo pridelavo in predelavo kmetje praviloma ne morejo konkurirati velikim sistemom.</p> <p>Da bi zagotovili delo na podeželju in spodbudili povečanje pridelave domačih pridelkov, je potrebno ljudi intenzivneje spodbuditi k povezovanju, sodelovanju, soustvarjanju in mreženju ter dvigniti nivo učinkovitosti vsakega posameznega pridelovalca za večjo skupno produktivnost domačih pridelovalcev in s tem ohranitev ter večjo uspešnost slovenskega podeželja.</p> <p>Ciljno tržišno okolje slovenske pridelave je predvsem slovenski trg, za katerega v biotehniškem izobraževalnem okolju razvijamo Gospodarski grozd za podeželje, ki temelji na konceptu "zaupanja vreden". Poleg povezovanja je njegov cilj doseči maksimiranje zaupanja med pridelovalcem in potrošnikom, kot temeljem za dolgoročni ekonomski uspeh posameznega pridelovalca, poslovnega združenja in posledično slovenskega kmetijstva ter ostale dejavnosti slovenskega podeželja.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Vodje kmetij, družinskih pridelovalnih podjetij, osebe z osebno dopolnilno dejavnostjo, samozaposleni, obrtniki in podjetniki, mladi po končanem šolanju, in vsi, ki imajo željo uspeti v podeželskem prostoru ter jih zanimajo znanja in načini za uresničevanje ciljev in vzpostavitev potrebne samo-discipline.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika, kmeta ali nosilca popoldanske obrti.
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilji programa so: <ul style="list-style-type: none">• Izboljšanje kompetenc - povečanje medsebojnega sodelovanja, povezovanja, soustvarjanj in mreženja med ljudmi na podeželju oz. zaposlenimi in samozaposlenimi v kmetijstvu, pridelovalci in obrtniki, za večjo posameznikovo in skupno ekonomsko uspešnost, spoznavanje primerov dobrih praks in odkrivanje novih poslovnih priložnosti na podeželskem prostoru.• Spoznavanje načinov za uresničevanje poslovnih in osebnih zadanih ciljev in s tem povečanje stopnje uspešnosti ter ekonomske stabilnosti.



	<ul style="list-style-type: none"> • Spoznati vzorce slabe samodiscipline, kot osnove za nizko učinkovitost in s tem manjšo produktivnost in ekonomsko ter osebno uspešnost. • Spoznati načine za večjo samodisciplino in to v času programa ter po njem, učinkovito uporabljati in na ta način povečati možnosti lastne ekonomske in osebne uspešnosti, stabilnosti ter zadovoljstva. • Nadgraditi kompetence samoiniciativnosti, podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti ter stremjenja k družbeno odgovorni usmerjenosti. • Povečati konkurenčnost, podjetnost, butičnost, avtentičnost, inovativnost in podjetniško pobudo na podeželju. 			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	30			
Praktični del (št. ur)		10	10	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti.	Lista prisotnosti	Izdelek- podpisana izjava	
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost v programu. Izpolnjene projektne naloge in poročilo o končnem rezultatu.			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none"> • Izolacija oz. osamljenost ali premalo povezovanja, sodelovanja, soustvarjanja in mreženja je tihi ubijalec sanj in ciljev ter ekonomskega in osebnega ne-uspeha. • Vzpostavitev načina sodelovanja med udeleženci v skupini. • Opredelitev poslovnih ali osebnih ciljev ali želja ter identifikacija omejitev na poti do realizacije pri razvoju in vzpostavitvi proizvodov. • Vzpostavitev načina sodelovanja za medsebojno pomoč in višjo stopnjo možnosti uresničitve zadanih ciljev oz. želja deležnikov v podeželskem prostoru. • Metoda štirih korakov za vpeljavo in vzpostavitev trajne discipline v življenju in s tem dvig učinkovitosti(znanstvena metoda). • Identifikacija šibkosti ali slabih navad na poslovnem in/ali 			



	<p>osebne področju ter plan oz. urnik dnevnih aktivnosti za vpeljavo novih zdravih aktivnosti oz. navad, ki vodijo do rezultatov ter razvoja in vzpostavite novih proizvodov.</p> <ul style="list-style-type: none">• Individualne konzultacije in sprotne tedenske srečanja.• Mreženje, sodelovanje, povezovanje in soustvarjanje ter podpora med udeleženci.• Uresničitev ciljev in vpeljavo novih zdravih navad ter družbeno odgovorne usmerjenosti.• Seznanitev s primeri dobrih praks.
Kompetence , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razume načine opredelitve ciljev ter možne pristope, s katerimi se poveča realizacija pri razvoju in vzpostavitvah inovativnih proizvodov.• Spozna principe uspešnega mreženja, sodelovanja, soustvarjanja in povezovanja.• Spozna načine za višjo stopnjo poslovne in osebne učinkovitosti, realizacije in uspešnosti.• Spozna načine za vpeljavo novih željenih navad, povečane discipline in samodiscipline.• Poveča lastno učinkovitost in jo zna prenašati tudi na druge.• Razume, da je ključ do uspeha (lahko) v njegovih rokah, s tem pa tudi odgovornost.
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Zna opredeliti poslovne in/ali osebne potenciale in cilje.• Različni deležniki se znajo povezovati, soustvarjati, mrežiti, si pomagati, spodbujati in krepiti medsebojno zaupanje in spoštovanje.• Znajo načrtovati, organizirati, koordinirati, motivirati in se usmeriti v razvoj ter vzpostavitev inovativnih avtentičnih proizvodov na podeželju.• Znajo vzpostaviti sistem, ki zagotavlja vpeljavo novih navad na dolgi rok in s tem povečati discipline in splošne (ekonomske) uspešnosti ter produktivnosti.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Udeleženci:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razvijajo kompetence povezovanja, sodelovanja in mreženja, soustvarjanja.• Nadgrajujejo različne komunikacijske spretnosti.• Se znajo vključevati v različne asociacije.• Prepoznavajo svoje potenciale.• Krepijo samozavest.• Razvijajo kompetenco učenja in discipline.• Si lahko dokažejo, da zmorejo več.



	<ul style="list-style-type: none"> • Si zadajo nove / večje cilje.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"> • 2 uri: predstavitev udeležencev, programa in načina dela. • 1 ura: predstavitev metode opredelitve lastnih ciljev ali želja ter definiranja problemov, ki so omejitve na poti do realizacije ali uresničitve. • 2 uri: spoznavanje vzorcev slabe discipline in reda, kot razloga za nizko učinkovitost in neuspeh ter predstavitev metode štirih korakov za vpeljavo novih zelenih navad oz. discipline. • 25 ur: tedenska srečanja skupine in pregled napredka sodelovanja skupine in medsebojne pomoči, pregled sprotne stanja uresničevanja korakov do začrtanega cilja ter tedenski pregled uspešnosti vpeljavanja novih navad po metodi. • 20 ur: Praktični del - razvoj izdelka ali storitve, predstavitev rezultatov udeležencev in ugotavljanje učinkov same metode in dela skupine.
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	<p>Za izvedbo programa je potrebna VI ali VII stopnja izobrazbe iz področij biotehnike in turizma, organizacije in vodenja.</p> <p>Izvajalec programa mora imeti kompetence s področij:</p> <ul style="list-style-type: none"> - menedžmenta kakovosti, - poslovnega inkubiranja, marketinga in poslovnega razvoja ter vodenja ekip sodelavcev, - organiziranja, oblikovanja in izvedbe tržnih strategij malih in srednje velikih podjetij, - poslovno in tržno svetovanje, - organizacija spletnih nastopov ter digitalizacije sistemov kmetijskih zadrug, lokalnih pridelovalcev in ponudnikov.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	03.02.2020	NE	Neustrezna evidenca (dokazovanje) opravljenega dela za izdelek v obsegu 20 ur, v kolikor bodo delali samostojno in sami beležili ure. Maksimalni delež samostojnega dela



			je lahko 10h (do 20% vseh ur).
Programski odbor	30.03.2020	DA	
Svet zavoda potrdil	29.04.2020	DA	