



### Priloga 3\_Obralec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>Uporaba sodobnih IKT orodij za delo na daljavo</b>
<b>Področje</b>	<b>Tehnika</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana  Tanja Leder  Matej Veber
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<p>Program usposabljanja je pripravljen na podlagi analize stanja v sodobni družbi, ki nevzdržno sili vsakega posameznika, da v tržnem okolju uporablja sodobne komunikacijske kanale, da lahko sledi svetovnim trendom. Usposabljanje tako tudi pripomore k osebni in kariernemu razvoju posameznika.</p> <p>Program usposabljanja je pripravljen v sodelovanju z Javnim študentskim, razvojnim, invalidskim in preživninskim skladom RS.</p> <p>Namen usposabljanja je zaposlenim približati polje sodobnih spletnih komunikacijskih kanalov v teoriji in praksi. Spletni prostor danes ponuja številne priložnosti za povezovanje, učenje, mreženje in izmenjavo informacij ter promocijo organizacij.</p> <p>V okviru usposabljanja se bodo zaposleni na javnem skladu naučili uporabljati sodobne komunikacijske kanale za službeno rabo za marketinške namene, za komuniciranje s strankami in učenje. Spoznali bodo priložnosti, prednosti in pasti posameznih sodobnih komunikacijskih kanalov.</p>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Med ključne kompetence 21. Stoletja spadata tudi digitalna pismenost in podjetnost. Velikega pomena je tudi poznavanje področja varnosti na spletu. Ne le otroci, tudi odrasli se morajo zavedati, da z brskanjem po spletu razkrijejo o sebi marsikatero informacijo, ki lahko negativno vpliva na njihovo osebno in karierno življenje. Zato je krepitev kompetence digitalne pismenosti izrednega pomena.</p> <p>Udeleženci usposabljanja bodo torej nadgrajevali svoje kompetence s področja digitalnega opismenjevanja in posredno tudi s področja podjetnosti. Vsebina, ki bo obravnavana skozi posamezne aktivnosti / module usposabljanja, bo pri udeležencih namreč spodbujala izkoriščanje priložnosti, realizacijo lastnih idej, ki bodo pripomogle k doseganju zastavljenih ciljev posameznika.</p> <p>Usposabljanje bo zaposlenim v omogočalo osebni in karierni razvoj, jim omogočalo fleksibilnost na trgu dela ter izboljšalo njihovo učinkovitost pri delu.</p>



<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Zaposlene in samozaposlene osebe, ki želijo izboljšati kompetence na področju uporabe IKT in sodobnih digitalnih orodij za učinkovito delo, medsebojno komunikacijo v kolektivu ter pri delu s strankami in se seznaniti o informacijski varnosti.			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Status zaposlene osebe			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje splošnih kompetenc zaposlenih na področju digitalnih kompetenc ter IKT.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>*On line delo</b>	<b>Samostojno delo</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	10		-	
<b>Praktični del</b> (št. ur)	22	18		
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	Zajem zaslonske slike v spletni učilnici  Oddani izdelki v spletno učilnico		
<b>*Oblika on line dela</b>	<b>Video konferenca</b>	<b>Spletna učilnica</b>	<b>Drugi načini digitalne komunikacije</b>	<b>Samostojno delo</b>
<b>Število ur</b>		18		
<b>Način evidentiranja</b> (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)		Oddani izdelki v spletni učilnici		
<b>Pogoji za končanje programa</b>	Vsaj 80-% prisotnost Oddani izdelki v spletni učilnici Aktivna udeležba			
<b>POSEBNI DEL</b>				



<b>Vsebine programa</b>	<p><b>1. MODUL: SPLETNO OKOLJE – 3 ure</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure</li><li>• Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure</li><li>• Informacijska varnost – 2 uri</li></ul> <p><b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA – 10 ur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zgodovina in razvoj – 0,5 ure</li><li>• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure (teorija prepletena s praktičnimi primeri)</li><li>• Facebook – 2 uri</li><li>• LinkedIn – 2 uri</li><li>• Instagram – 1 ura</li><li>• Youtube – 3 ure</li></ul> <p><b>3. Sodobna digitalna orodja – 18 ur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ZOOM - 4 ure</li><li>• Teams – 8 ur</li><li>• OBS – 3 ure</li><li>• Google Meet – 3 ure</li></ul> <p><b>4. MODUL: MULTIMEDIJA – 19 ur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izdelava video posnetkov, filmov – 4 ure</li><li>• Interaktivni video – 3 ure</li><li>• Grafika Izdelava Infografik – 4 ure</li><li>• Izdelava osebne video-predstavitve – 3 ure</li><li>• Izdelava atraktivnih PPT prosojnic – 5 ur</li></ul>
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvijanje digitalne pismenosti</li><li>• Samostojna raba sodobnih komunikacijskih kanalov</li><li>• Razumevanje marketinškega in prodajnega kanala na spletu</li><li>• Samostojna uporaba spleta za učenje in osebni razvoj</li><li>• Osnovno poznavanje multimedije</li><li>• Poznavanje varnosti in zaščite na spletu</li></ul>
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženeec pridobi spretnosti s področji:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Poznavanje spletnega prostora in sodobnih komunikacijskih kanalov</li><li>• Tehnično znanje uporabe družbenih omrežij</li><li>• Uporaba marketinških in oglaševalskih orodij</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Znanje o pripravi multimedijskih vsebin za spletno komuniciranje</li> <li>Znanje strateškega pristopa in načrtovanja komuniciranja</li> </ul>												
<b>Splošne kompetence,</b> dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samostojno odločanje o izbiri primernega orodja za dopolnjene s programom opravljanje delovnih nalog,</li> <li>Racionalno razporejanje delovnega časa,</li> <li>Upoštevanje pravil o varnosti in zdravju pri delu,</li> <li>Racionalno porablja material in energijo,</li> <li>Upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu,</li> <li>Upošteva pravila o varovanju okolja</li> </ul> <p>Učinkovita komunikacija v delovnem timu</p>												
<b>Organizacija izobraževanja</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vsebinski sklop</th> <th>Čas trajanja</th> <th>**Oblika dela</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>1. SPLETNO OKOLJE –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure</li> <li>Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure</li> <li>Informacijska varnost – 2 uri</li> </ul> </td> <td>3 ure</td> <td>Kontaktne ure</td> </tr> <tr> <td> <b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zgodovina in razvoj – 0,5 ure</li> <li>Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure</li> <li>Facebook – 2 uri</li> <li>Linkedin – 2 uri</li> <li>Instagram – 1 ura</li> <li>Youtube – 3 ure</li> </ul> </td> <td>10 ur</td> <td>Kontaktne ure + spletna učilnica</td> </tr> <tr> <td> <b>3. Sodobna digitalna orodja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZOOM - 4 ure</li> <li>Teams – 8 ur</li> <li>OBS – 3 ure</li> <li>Google Meet – 3 ure</li> </ul> </td> <td>18 ur</td> <td>Kontaktne ure + spletna učilnica</td> </tr> </tbody> </table>	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela	<b>1. SPLETNO OKOLJE –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure</li> <li>Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure</li> <li>Informacijska varnost – 2 uri</li> </ul>	3 ure	Kontaktne ure	<b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zgodovina in razvoj – 0,5 ure</li> <li>Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure</li> <li>Facebook – 2 uri</li> <li>Linkedin – 2 uri</li> <li>Instagram – 1 ura</li> <li>Youtube – 3 ure</li> </ul>	10 ur	Kontaktne ure + spletna učilnica	<b>3. Sodobna digitalna orodja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZOOM - 4 ure</li> <li>Teams – 8 ur</li> <li>OBS – 3 ure</li> <li>Google Meet – 3 ure</li> </ul>	18 ur	Kontaktne ure + spletna učilnica
Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela											
<b>1. SPLETNO OKOLJE –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure</li> <li>Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure</li> <li>Informacijska varnost – 2 uri</li> </ul>	3 ure	Kontaktne ure											
<b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zgodovina in razvoj – 0,5 ure</li> <li>Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure</li> <li>Facebook – 2 uri</li> <li>Linkedin – 2 uri</li> <li>Instagram – 1 ura</li> <li>Youtube – 3 ure</li> </ul>	10 ur	Kontaktne ure + spletna učilnica											
<b>3. Sodobna digitalna orodja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZOOM - 4 ure</li> <li>Teams – 8 ur</li> <li>OBS – 3 ure</li> <li>Google Meet – 3 ure</li> </ul>	18 ur	Kontaktne ure + spletna učilnica											



	<b>4. MODUL: MULTIMEDIJA –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Izdelava video posnetkov, filmov – 4 ure</li> <li>Interaktivni video – 3 ure</li> <li>Grafika Izdelava Infografik – 4 ure</li> <li>Izdelava osebne video-predstavitve – 3 ure</li> <li>Izdelava atraktivnih PPT prosojnic – 5 ur</li> </ul>	19 ur	Kontaktne ure + spletna učilnica
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir
**Spletna učilnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modul: Družbena omrežja  Ustvarjanje in opravljanje računov na družbenih omrežjih</li> <li>Modul: Sodobna digitalna orodja  Kreiranje srečanj v Teamsih, v ZOOM-u, nalaganje in deljenje datotek v Teamsih, predavanje v živo na Youtubu z uporabo OBS</li> <li>Modul: Multimedija  Izdelava osebne video predstavitve, izdelava primera PPT prosojnice z uporabo atraktivnih metod, izdelava video posnetka, združenega iz različnih delov</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>3 ure</li> <li>8 ur</li> <li>7 ur</li> </ul>
**Drugi načini digitalne komunikacije			
**Samostojno delo			
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Ustrezna visoko šolska izobrazba s področja IKT tehnologije, dipl. inženir računalništva, inženir medijske produkcije ipd.		

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
---------	-------	---------	------------------



Programski odbor	19. 1. 2021	DA	
Svet zavoda potrdil	26. 1. 2021	DA	