



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	UČINKOVITO KOMUNICIRANJE V TUJEM JEZIKU – ITALIJANŠČINA ZA POSLOVNE NAMENE
Področje	Storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilalcev programa)	Srednja ekonomska šola Ljubljana Andreja Preskar
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Izobraževalni program bo udeležencem omogočil nadgradnjo in izboljšanje kompetenc ter veščin na področju komuniciranja v italijanskem jeziku, ter jim s tem omogočil učinkovitejše delo na poslovnem področju. Udeleženci se bodo izpolnili z besediščem in slovnico, ki je potrebna za komunikacijo in poslovno sodelovanje z italijanskim trgovom. Usposabljanje bo temeljilo na konkretnih primerih s katerimi se soočamo pri delu s tujino v najrazličnejših življenjskih situacijah in poslovnih specifikah, ki izhajajo iz ekonomske stroke. Poudarek bo na bralnem in slušnem razumevanju ter govornem in pisnem komuniciranju.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z javnim razpisom, številka 5442-153/2016/22 objavljenim 31. 5. 2018, za izbor operacije »Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018–2022« je glavna ideja realizacije danega programa povečati vključenost zaposlenih v programe nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter izboljšati njihove kompetence zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti med področji dela ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi. Hkrati pa je cilj omenjenega JR kot tudi programa izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela. Javni razpis za izbor operacij se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi 10: Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe 10.1: Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc;



	<p>specifičnega cilja 10.1.2: Izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela.</p> <p>Po podatkih iz Resolucije o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020, objavljeno dne 24. 10. 2013, sodi med Tretje prednostno področje: usposabljanje in izobraževanje za potrebe trga dela. Raziskave kažejo, da zaposleni poročajo, da jih več kot polovica uporablja tuj jezik na delovnem mestu oziroma imajo zaradi znanja tujega jezika boljšo zaposlitev. Na tej podlagi dani program zasleduje prednostne cilje izobraževanja odraslih.</p> <p>Z internacionalizacijo oziroma globalizacijo poslovanja, integracijo v skupni evropski trg, oziroma bližino držav članic EU, ter s prisotnostjo poslovanja in najrazličnejših stikov s sosednjimi državami je znanje tujih jezikov sosednih držav že nuja, ne več samo prednost. Znanje jezikov je pomembno na številnih področjih človekovega življenja, tako v vsakdanjem življenju kot pri opravljanju poklica, spremljanju razvoja stroke v svetu kot pri strokovnem izpopolnjevanju in nadaljnjem študiju. Obvladovanje enega samega tujega jezika ne zadošča več za uspešno komunikacijo v večjezični in večkulturni stvarnosti združene Evrope.</p> <p>Na osnovi česar želimo poudariti, da ima dani program zelo pomembno vsebino in poslanstvo.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo nadgraditi svoje znanje italijanskega jezika za učinkovitejšo komunikacijo in poslovanje s tujimi partnerji tako v pisarni kot na terenu v tujini.</p> <p>Poudarek je na udeležencih, ki imajo le osnovno znanje tujega jezika in ga želijo utrditi na različnejših vsakodnevnih uporabnih področjih v tujini in izpopolniti v smeri jezika stroke na ekonomskem področju.</p>
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Pridobitev veččin in kompetenc, potrebnih za učinkovito delo in samozavestno komunikacijo s strankami v tujem jeziku.</p> <p>Izobraževanje je namenjeno vsem, ki želijo samozavestno komunicirati s poslovnimi partnerji in strankami, tako v živo, po telefonu ali preko el. pošte.</p>



Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	40			
Praktični del (št. ur)	10			igre vlog, nastopi, terenske vaje
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	lista prisotnosti			
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost in praktični preizkus pridobljenega znanja			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	Bralno in slušno razumevanje, govorjenje, pisanje, razširitev besednega zaklada stroke kot za vsakodnevno življenje, slovnične strukture in uporaba fraz.			
Kompetence , pridobljene s programom	Bralno razumevanje tekstov v tujem jeziku za potrebe dela in komunikacije. Pridobitev kompetenc slušnega razumevanja pri govornem sporazumevanju s strankami. Govorno in pisno komuniciranje za potrebe dela in osebnih potreb za potovanje in komuniciranje s tujino. (naučijo se poslovnega izrazoslovja za področje marketinga in organizacije službenega potovanja v tujino ter vodenja sestankov s tujimi partnerji.			
Spretnosti , pridobljene s programom	Uspešno pisno komuniciranje preko elektronske pošte, uspešno govorno komuniciranje preko telefona ali osebne komunikacije. Sposobnost komuniciranja o različnih temah poslovnega kot zasebnega življenja.			
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	Uspešna komunikacija v italijanskem jeziku tako za poslovne kot zasebne namene.			
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	Spoznavanje in uporaba enostavnih slovničnih struktur, ki so potrebne za ustno in pisno komunikacijo glede na stroko, osnovno komuniciranje ter potovanje v tujino. - 10 ur Sporazumevanje v vsakodnevni situacijah, kot so spoznavanje, predstavitev sebe, drugih in podjetja (vsakdanje življenje, delo, okolje) - 6 ur. Sporazumevanje v različnih življenjskih situacijah kot so na			



	<p>poti, v restavraciji in hotelu. - 12 ur</p> <p>Poslovno komuniciranje preko telefona, elektronske pošte, osebna pisma s strankami (dogovori za srečanja, vabila, opravičila, ponudbe, povpraševanja, naročila, pogodbe, reklamacije, poročila) - 16 ur</p> <p>Seznanitev s sodobnim jezikom stroke na področju marketinga – 6 ur</p>
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Profesorica italijanskega jezika VII/2 stopnja izobrazbe
Spremljanje izvajanja programa	Lista prisotnosti in dnevnik izvajanja programa
Evalvacija	Evalvacija programa na podlagi metodologije in evalvacijskih vprašalnikov, pripravljenih v okviru projekta Munera 3.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	25.10.2018	DA	/
Svet zavoda potrdil	05.11.2018	DA	/