



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Timsko delo in metode kreativnosti pri načrtovanju kakovosti v tehniki
Področje	Storitev
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa)	Šolski center Škofja Loka (dr. Lidija Rihar)
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Program je zasnovan tako, da udeleženci programa nadgradijo svoje znanje na področju timskega dela in timskega pristopa pri načrtovanju in reševanju nepredvidenih situacij na projektu in sodelovanja v podjetju. Prvi del je namenjen oblikovanju timov in pomenu timskeh vlog pri tiskem delu, v drugem delu je poudarek na različnih pristopih in metodah reševanja in načrtovanja nastalih različnih situacij na projektu ali v podjetju. V tretjem sklopu je predstavljeno orodje hiše kakovosti (QFD) kot kreativni pristop pri načrtovanju kakovosti procesov in projektov. Uporabljeno je gradivo, s pomočjo katerega bodo udeleženci razvili sposobnosti timskega dela in pomena komunikacije v timu in timskega dela v podjetju in tako prispevali k ustvarjalni klimi in učinkoviti realizaciji tehnoloških rešitev ter k boljši storilnosti (na projektih) v podjetju.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program je pripravljen v skladu z načeli projekta Munera 3 (ZPSI-1) in je namenjen poglabljanju in razširjanju strokovnih znanj pa tudi generičnih znanj in spremnosti ter poklicnih kompetenc udeležencev. S strani partnerskih podjetij je bila ugotovljena potreba po nadgradnji znanja zaposlenih na področju komunikacijskih in voditeljskih veščin. Celovito poznavanje področja bo omogočalo učinkovitejše sodelovanje med posamezniki in skupinami znotraj podjetja ter s poslovnimi partnerji in bo posledično dvigalo konkurenčno sposobnost za delovanje podjetja na globalnem trgu.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Vsi nivoji zaposlenih v podjetju.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlene osebe, skladno z razpisnimi pogoji projekta Munera 3 (pogodba o zaposlitvi ali s. p.).
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<ul style="list-style-type: none">Sposobnost kreativnega pristopa pri načrtovanju in vodenju projektaSposobnost strateškega pristopa pri reševanju različnih situacij na projektuPomen timov in timskega dela ter timskih vlogObvladovanje strategij različnih kreativnih pristopov k reševanju nastalih problematičnih situacij ali iskanju novih rešitevUčinkovito timsko vključevanje pri izvajaju procesov, od ideje do tehniške rešitve in izvedbe v praksiRazvijanje odgovornosti za načrtno in organizirano delovanjeRazvijanje aktivnega pristopa pri iskanju virov informacij in znanjaRazvijanje zavesti o pomenu kakovostnih medosebnih odnosov in timskega delaRazvijanje sposobnosti prožnega mišljenja, kritičnega presojanja in ustvarjalnosti



	• Ustvarjanje zmožnosti za vključevanje v procese, projektne time in organizacijo			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	Online delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)		40		Predavanje, vaje
Praktični del (št. ur)			10	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)		Lista prisotnosti	Lista prisotnosti	
Oblika online dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	50			10 (znotraj 50 ur vzporedno)
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Lista prisotnosti in druge zahtevane oblike evidentiranja izvedbe online			Lista prisotnosti in druge zahtevane oblike evidentiranja izvedbe online
Pogoji za končanje programa	Najmanj 80 % prisotnost na usposabljanju in izdelana zaključna naloga.			
POSEBNI DEL				
Vsebina programa	<p>Modul 1: Timsko delo kot osnova pri načrtovanju izdelka</p> <p>Timsko delo</p> <ul style="list-style-type: none">Ali sem individualist ali timski delavec?Stopnje razvitosti delovanja timaSedem faz razvojnega timaPrednosti in pomanjkljivosti timskega dela organizacija timskega dela <p>Timsko delo in prepoznavanje osebnostnih lastnosti v timu</p> <ul style="list-style-type: none">Timske vlogeTipi osebnosti glede na temperamentKomunikacija in konflikti pri tiskem delu <p>Modul 2: Kreativnost in metode kreativnega reševanja problemov</p> <ul style="list-style-type: none">BrainstormingDiskusija 66 <p>Metode vrednotenja idej</p> <ul style="list-style-type: none">Metoda funkcijске analizeFino vrednotenje idejMetoda dajanja točkAnaliza vplivov <p>Metode izbora rešitev</p> <ul style="list-style-type: none">Sil metodaMetoda 635Delphi metoda			



Kompetence, pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Ideja inženiring• Semantična intuicija• Sistematično-analitične metode• Matrika prednosti• Analiza vplivov• Diagram afinitet• Drevesni diagram• Razmišljanje šestih klobukov <p>Metode izbora najboljše ideje glede na več kriterijev</p> <ul style="list-style-type: none">• Metoda uvrščanja• Metoda ocenjevanja• Metoda točkovjanja <p>Modul 3: Kreativno načrtovanje projektov z metodo hiše kakovosti (QFD)</p> <p>Projekti in definiranje projekta</p> <ul style="list-style-type: none">• Projektno vodenje in opredelitev projektnega vodenja• Naloge in cilji projektnega vodenja• Faze projektnega cikla• Metode in orodja pri načrtovanju in razvoju izdelka in procesov <p>Metoda hiše kakovosti (QFD)</p> <ul style="list-style-type: none">• Predstavitev metode hiše kakovosti (QFD)• Hiše kakovosti skozi načrtovanje in razvoj izdelka (na primeru) <p>Kreativno načrtovanje projektov in kreativni pristop k reševanju problemov</p> <ul style="list-style-type: none">• Zaznavanje priložnosti (uporaba metod kreativnosti)• Vrednotenje in določevanje prioritet (uporaba metod kreativnosti) <p>1. Hiše kakovosti – izbor ideje o izdelku in načrtovanju izdelka</p> <ul style="list-style-type: none">• Preliminarno načrtovanje projektov• Analiza rezultatov in procesa (uporaba metod kreativnosti)• Prepoznavanje potreb kupcev• Proses razvoja zamisli – predloga za razvoj izdelka• Proses identifikacije potreb kupcev• Zbiranje podatkov uporabnikov in potencialnih kupcev (uporaba metod kreativnosti)• Izbera uporabnikov (ciljnih kupcev)• Določevanje relativne pomembnosti (uporaba metod kreativnosti)• Analiza rezultatov in procesa (uporaba metod kreativnosti)• Pregledovanje in ocenjevanje zamisli (uporaba metod kreativnosti)• Ocenjevanja zamisli (uporaba metod kreativnosti) <p>2. Hiša kakovosti – izdelava razvoja izdelka</p> <ul style="list-style-type: none">• Proses razvoja zamisli – industrijsko oblikovanje
-------------------------------------	---



Spretnosti, pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">Uporaba metod in orodij kreativnosti in timsko načrtovanje in iskanje rešitev v različnih situacijah za učinkovito realizacijo delovnih nalogUčinkovito vključevanje v razvojne time pri iskanju novih rešitev in načrtovanju kakovosti pri načrtovanju in izvajanju procesov, od ideje do tehniške rešitve in izvedbe v praksi		
Splošne kompetence, dopolnjene s programom	Razumevanje timskega pristopa pri načrtovanju kakovosti in uporaba kreativnih metod pri iskanju in načrtovanju ustreznih tehnoloških rešitev v delovnih procesih.		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	Oblika dela
		Modul 1: Timsko delo kot osnova pri načrtovanju izdelka	12
		Modul 2: Kreativnost in metode kreativnega reševanja problemov	10
		Modul 3: Kreativno načrtovanje projektov z metodo hiše kakovosti (QFD)	18
		Online videokonferenca (znotraj 50 ur je 10 ur samostojnega dela udeležencev). V primeru zahteve po izvajanju v živo s strani Munera 3, se zahtevi ustrezena kvota ur v enakem vsebinskem obsegu, kot je zapisan v tem programu, izvede v živo in temu ustrezeno dokumentira.	
		Naloga, posredovana udeležencem	
		Predviden časovni okvir	
Spletna učilnica			50
Drugi načini digitalne komunikacije Online videokonferenca	Modul 1: Timsko delo kot osnova pri načrtovanju izdelka Timsko delo <ul style="list-style-type: none">Ali sem individualist ali timski delavec?Stopnje razvitosti delovanja timaSedem faz razvojnega timaPrednosti in pomanjkljivosti timskega dela organizacija timskega dela Timsko delo in prepoznavanje osebnostnih lastnosti v timu <ul style="list-style-type: none">Timske vlogeTipi osebnosti glede na temperamentKomunikacija in konflikti pri tiskem delu Modul 2: Kreativnost in metode kreativnega reševanja problemov <ul style="list-style-type: none">BrainstormingDiskusija 66 Metode vrednotenja idej <ul style="list-style-type: none">Metoda funkcijске analize	<ul style="list-style-type: none">3 ure3 ure3 ure1 ura2 uri	



	<ul style="list-style-type: none">• Fino vrednotenje idej• Metoda dajanja točk• Analiza vplivov <p>Metode izbora rešitev</p> <ul style="list-style-type: none">• Sil metoda• Metoda 635• Delphi metoda• Ideja inženiring• Semantična intuicija• Sistematicno-analitične metode• Matrika prednosti• Analiza vplivov• Diagram afinitet• Drevesni diagram• Razmišljanje šestih klobukov <p>Metode izbora najboljše ideje glede na več kriterijev</p> <ul style="list-style-type: none">• Metoda uvrščanja• Metoda ocenjevanja• Metoda točkovanja	• 4 ure
	<p>Modul 3: Kreativno načrtovanje projektov z metodo hiše kakovosti (QFD)</p> <p>Projekti in definiranje projekta</p> <ul style="list-style-type: none">• Projektno vodenje in opredelitev projektnega vodenja• Naloge in cilji projektnega vodenja• Faze projektnega cikla• Metode in orodja pri načrtovanju in razvoju izdelka in procesov <p>Metoda hiše kakovosti (QFD)</p> <ul style="list-style-type: none">• Predstavitev metode hiše kakovosti (QFD)• Hiše kakovosti skozi načrtovanje in razvoj izdelka (na primeru) <p>Kreativno načrtovanje projektov in kreativni pristop k reševanju problemov</p> <ul style="list-style-type: none">• Zaznavanje priložnosti (uporaba metod kreativnosti)• Vrednotenje in določevanje prioritet (uporaba metod kreativnosti)	• 3 ure
	<p>1. Hiše kakovosti – izbor ideje o izdelku in načrtovanju izdelka</p> <ul style="list-style-type: none">• Preliminarno načrtovanje projektov• Analiza rezultatov in procesa (uporaba metod kreativnosti)• Prepoznavanje potreb kupcev• Proses razvoja zamisli – predloga za razvoj izdelka• Proses identifikacije potreb kupcev• Zbiranje podatkov uporabnikov in potencialnih kupcev (uporaba metod kreativnosti)• Izbera uporabnikov (ciljnih kupcev)• Določevanje relativne pomembnosti (uporaba metod kreativnosti)	• 2 uri
		• 2 ure
		• 4 ure
		• 10 ur



	<ul style="list-style-type: none">Analiza rezultatov in procesa (uporaba metod kreativnosti)Pregledovanje in ocenjevanje zamisli (uporaba metod kreativnosti)Ocenjevanja zamisli (uporaba metod kreativnosti) <p>2. Hiša kakovosti – izdelava razvoja izdelka</p> <ul style="list-style-type: none">Proces razvoja zamisli – industrijsko oblikovanje	
Samostojno delo	Timska izdelava naloge – hiša kakovosti Timska izdelave naloge – šest klobukov	<ul style="list-style-type: none">6 ur4 ure
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Univerzitetna izobrazba s področja, vezanega na vsebino programa, in 3 leta pedagoških izkušenj na področju izobraževanja ali usposabljanja odraslih ali najmanj visokošolska strokovna izobrazba s področja, vezanega na program, in 5 let pedagoških izkušenj na področju izobraževanja v rednih ali izrednih oblikah izobraževanja in usposabljanja, vsebinsko povezanih s programom.	

Program	Datum	Odobril	Zavrnili – Opombe
Programski odbor	23.2.2021	DA	 
Svet zavoda potrdil	25.3.2021	DA	