



Priloga 3_Obralec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Izdelava spletnih strani			
Področje	Tehnika			
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilcev programa)	Srednja šola za oblikovanje Maribor, Natalija Čulk			
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Spletna trgovina Udeleženec v programu <ul style="list-style-type: none"> - spozna Wordpress - izdela dinamično spletno stran (Wordpress) - pripravi spletno trgovino - objavi spletno trgovino 			
SPLOŠNI DEL				
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Z uporabo platforme Wordpress in vtičnika WooCommerce so stroški izdelave in vzdrževanja spletnega mesta minimizirani (zaradi enostavnosti namestitve, uporabe in vzdrževanja). S postavitvijo spletne trgovine so prodajni procesi optimizirani, saj sprejem in obdelava naročila potekata skoraj avtomatsko. Zaradi omejitev, ki so pogojene z epidemijo Covida, se je veliko podjetij bilo primoranih preseliti na splet, kupcem pa je onemogočeno fizično nakupovanje, zato izbirajo digitalne načine nakupovanja. Omogoča enostavno implementacijo različnih plačilnih poti. Celotna platforma je prilagojena uporabi na računalnikih, prenosnikih, tabličnih računalnikih in pametnih telefonih. Lažje pridobivanje novega znanja in lažje vključevanje na trg dela za ljudi z manj možnostmi.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni, ki potrebujejo dodatna usposabljanja, kvalifikacije ali prekvalifikacije, zaradi potreb na trgu dela in delovnem mestu. Lastniki podjetij, osebe, ki so odgovorne za spletne vsebine podjetja, osebe ki izobražujejo druge za pripravo spletnih vsebin, osebe zaposlene v medijih, oblikovalci, novinarji, vzdrževalci spletnih mest, tehnologi, marketing oddelki, prodajniki, spletni uredniki, digitalni marketing.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju medijskega oblikovanja, oblikovanja spletnih strani, spletnih trgovin, ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)



Teoretični del (št. ur)		10		
Praktični del (št. ur)		35	5	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	35	10		5
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Elektronski izpis prisotnih, zajem zaslonske slike	Zaslonska slika		e-učilnica
Pogoji za končanje programa	Prisotnost 80 % in izdelek			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<p>Uporaba sistema za izdelavo spletnih strani Dinamične spletne strani (Wordpress) Trendi oblikovanja spletnih strani Objava spletnega mesta Priprava in uporaba vtičnikov Namestitvev, uporaba in prilagajanje oblikovne predloge Priprava spletne trgovine</p>			
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnovno delovanje programskega orodja • izdelava spletne predstavitev s specialnim orodjem • pozna osnove in trende v oblikovanju spletnih strani in portalov • pripravi stran prilagojeno potrebam podjetja in prijazno strankam • spozna načine priprave gradiva za spletne trgovine 			
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"> • postavitvev, oblikovanje in objava spletne trgovine • izdelava spletne trgovine • skrbništvo spletnega mesta 			
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"> • Pozna nastanek in razvoj multimedije • Sooblikuje in sodeluje pri oblikovanju in izbiri ustreznega načina za kreiranje multimedijskih vsebin • Uporablja vhodne podatke in delovna sredstva za obdelavo multimedije in njihovo integracijo v multimedijo • Uporablja sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska 			



	<p>orodja, potrebna za izdelavo multimedijskih izdelkov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sodeluje s strokovnjaki pri načrtovanju in organiziranju dela v delovni skupini in obvlada strokovni jezik • Izvaja in zagotavlja kakovost in zakonske predpise 		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	Nameščanje in osnove CMS sistemov	2	Video konferenca (2)
	Uporaba programskih orodij za izdelavo spletnih strani	12	Kontaktne ure (12)
	Priprava vsebin za splet	8	Spletna učilnica (1), kontaktne ure (7)
	Nameščanje in prilagajanje oblikovnih predlog	4	
	Trendi oblikovanja spletnih strani	2	
	Vtičniki, gradniki	4	Kontaktne ure (28)
	Izdelava spletne trgovine	12	
	Uporabniki	4	
	Objava spletnega mesta	2	
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir
**Spletna učilnica	Udeleženci imajo vsa potrebna gradiva in pripomočke za delo naložene na spletnem mestu izvajalca		1
**Drugi načini digitalne komunikacije			
**Samostojno delo	Udeleženci opravijo samostojno delo in naloge iz spletne učilnice/spletnega mesta		4



**Izobrazba in kompetence
izvajalca(ev) programa**
(stopnja in smer izobrazbe)

univ. dipl. med. kom., 7. stopnja

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	17. 12. 2020	DA (PO)	
Svet zavoda potrdil	22. 1. 2021	DA	