



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	RABA CVETJA V POSLOVNEM IN ZASEBNEM ŽIVLJENJU
Področje	BIOTEHNIKA
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilalcev programa)	Biotehniški center Naklo Peter Ribič in Bojana Košnik Čuk
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Cvetje nosi simbolno in sporočilno vrednost. Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence s področja bontona v povezavi z rabo cvetja v poslovnem in zasebnem življenju. Nadgradili bodo znanje o aranžiranju cvetja in daril, se seznanili s sodobnimi trendi podarjanja cvetja in z medkulturnimi razlikami obdarovanja s cvetjem. Udeleženci se bodo usposobili za vljuden poslovni odnos in primerno komunikacijo s strankami in poslovnimi partnerji, se seznanili s kulturo oblačenja glede na posebnosti poklica in s pravili sodobnega evropskega bontona.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z javnim razpisom Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport "Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018 – 2022" ter skladno s cilji projekta MUNERA3, je potrebno pripraviti nove programe izobraževanja in usposabljanja, ki bodo udeležencem omogočili pridobivanje novih znanj in praktičnih spretnosti, skladno s pričakovanji delodajalcev.</p> <p>Obdarovanje s cvetjem ima svoja pravila glede na to ali gre za zasebne, poslovne ali protokolarne dogodke vendar pa se trendi, tako kot v drugih panogah, tudi na področju cvetličarstva ves čas spreminjajo. Zaposleni v cvetličarstvu morajo biti v koraku s časom, da lahko svetujejo svojim strankam in se izognejo nepravilnostim rabe cvetja ob različnih priložnostih zaradi nepoznavanja posebnosti in sporočilne vrednosti, ki jo cvetje neizogibno nosi s seboj.</p> <p>Program »Raba cvetja v poslovnem in zasebnem življenju« odgovarja potrebi po nenehnem nadgrajevanju znanj cvetličarjev tudi z vidika poslovnega bontona in obdarovanja.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni v cvetličarstvu, aranžerstvu in poklicnih povezanih z organizacijo dogodkov in dekoracijo prostorov.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Pogoj za vključitev v program je, da je kandidat zaposlen (pogodba o zaposlitvi), ima status samostojnega podjetnika (s.p.) ali status kmeta.
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Cilji programa so:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pridobiti specifična znanja iz vidika rabe cvetja in obdarovanja;



	<ul style="list-style-type: none"> - poznati razlike v rabi cvetja v različnih situacijah in ob različnih dogodkih; - razumeti pomen bontona za razvoj dobrega poslovnega odnosa; - nadgraditi in poglobiti strokovna znanja iz aranžiranja cvetja in daril. 			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Izdelek
Teoretični del (št. ur)	30			
Praktični del (št. ur)	15			5
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			Fotografija izdelka
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur				
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)				
Pogoji za končanje programa	<ul style="list-style-type: none"> - 80 % prisotnost ; - fotografija izdelka. 			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<p>Vsebine programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sodobni trendi podarjanja cvetja; - medkulturne razlike pri obdarovanju s cvetjem; - sporočilna vrednost cvetja; - pravila izročanja cvetja in obdarovanja; - vpluden poslovni odnos; - primerna komunikacija s strankami in poslovnimi partnerji; - kultura oblačenja glede na posebnosti poklica; - pravila sodobnega evropskega bontona; - aranžiranje cvetja in daril. 			
Kompetence , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razume sporočilno vrednost cvetja; - ve, kdaj cvetja ne poklanjamo; - pozna pravila izročanja cvetja in obdarovanja; - pozna razlike med zasebnimi, poslovnimi, slavnostnimi in protokolarnimi dogodki; 			



	<ul style="list-style-type: none"> - pozna pravila sodobnega bontona; - opravlja poklic v skladu z vljudnim poslovnim odnosom. 		
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bo znal svetovati stranki v skladu s sodobnimi trendi podarjanja cvetja; - bo znal svetovati stranki v skladu z medkulturnimi razlikami rabe cvetja; - bo sposoben poslovno komunicirati z različnimi skupinami strank; - bo nadgradil znanja iz aranžiranja cvetja; - bo razumel pomen cvetja v vsakdanji kulturi; - bo nadgradil znanja zavijanja daril. 		
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bo osvojil pravila poslovnega bontona in s tem izboljšal profesionalnost svojega dela; - se bo strokovno razvijal; - bo nadgradil svojo kreativnost; - bo izboljšal svojo poslovno komunikacijo. 		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	Uvod in nekaj temeljnih pravil bontona	5 ur	
	Pravila sodobnega evropskega bontona	5 ur	
	Poslovni odnos in komunikacija (poudarek na posebnostih poklica)	5 ur	
	Sporočilna vrednost cvetja	5 ur	
	Medkulturne razlike pri obdarovanju s cvetjem	5 ur	
	Pravila in napake pri izročanju cvetja	5 ur	
	Pravila in kultura obdarovanja	5 ur	
	Aranžiranje cvetja	5 ur	
	Aranžiranje daril	5 ur	
	Predstavitve izdelkov	5 ur	
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir



**Spletna učilnica		
**Drugi načini digitalne komunikacije		
**Samostojno delo		
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Teoretičen del: za izvedbo teoretičnega dela programa, morajo imeti izvajalci dokončano univerzitetno ali visoko strokovno stopnjo študija organizacija in management ali ekonomija ali drug ustrezen specializiran program za to področje. Praktični del: agronom – smer hortikultura.	

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	30. 6. 2020	DA	
Svet zavoda potrdil	24. 8. 2020	DA	