



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Pravni in poslovni vidiki spletnega poslovanja
Področje	Storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa)	Šolski center Kranj, Kidričeva cesta 55, 4000 Kranj Matej Naglič
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Priprava in uporaba splošnih pogojev poslovanja oz. pogojev prodaje, priprava obvestil v zvezi s piškotki ter dopustnost rabe piškotkov, obdelava in varstvo osebnih podatkov v skladu z GDPR in Zakonom o varstvu osebnih podatkov, newsletter, neposredno trženje, pogodbeno obdelava osebnih podatkov, sklepanje pogodb s poslovnimi partnerji (izvajalci dostave, dobavitelji, bankami)
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Slaba ponudba neformalnih usposabljanj na področjih internetnega, potrošniškega prava, prava varstva osebnih podatkov ter zlasti poslovanja spletnih trgovin predstavlja velik problem, obenem pa se nova pravila kot tudi tehnologije na tem področju skokovito lansirajo, zato bi izvajanje programov usposabljanja za to področje bistveno pripomoglo k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju. Na podlagi spodaj navedenega bodo udeleženci v skladu z razpisom izboljšati svoje kompetence zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti med področji dela ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.</p> <p>Predstavljanje na spletu, zlasti pa spletna prodaja in spletni marketing v zadnjih letih bistveno krepijo svojo pojavnost, iz tega razloga pa so navedena področja tudi vse obsežneje in podrobneje regulirana.</p> <p>Uspešni spletni marketing, zlasti pa spletne prodaje ni več mogoče opravljati brez zbiranja in obdelovanja določenih vrst osebnih podatkov obiskovalcev spletnih strani oz. kupcev, tovrstno ravnanje pa je podvrženo številnim pravnim predpisom (GDPR, ZVOP-1, ZEKom-1), ki jih mora spletni trgovec poznati, znati temu ustrezno urediti delovanje svoje trgovine oz. delovanje marketinga ter skrbeti za ustrezno varstvo podatkov in uresničevanje pravic posameznikov, katerih podatke obdeluje.</p> <p>Potrošnik, ki kupuje preko spletne prodaje mora biti s strani spletnega prodajalca pred nakupom obveščen o določenih informacijah, prodajalec pa mora potrošniku v skladu z ZVPot zagotavljati tudi ustrezno izvrševanje potrošniških pravic.</p>



	<p>Spletna prodaja zahteva tudi ustrezno ureditev pogodbenih razmerij, zlasti z izvajalci dostave, ponudniki plačilnih storitev, pa tudi morebitnim obdelovalci osebnih podatkov, ki trgovcu ponujajo storitve, s katerimi trgovec lahko krepí svojo prodajo. V okviru izobraževanja bodo udeleženci pridobili praktična znanja v zvezi z zgoraj navedenimi področji, kot npr. kako pripraviti pogoje poslovanja, pogoje obdelave osebnih podatkov, obvestilo o uporabi piškotkov, kako pravno pravilno obdelovati osebne podatke, kako izvrševati pravice posameznikov, katerih podatke obdelujejo ter pravice potrošnikov, kako izvajati neposredno trženje, ter kako lahko posredujejo osebne podatke pogodbenemu obdelovalcu idr.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Ciljna skupina so zaposlene osebe, ki želijo postaviti ali že vodijo spletno trgovino ali se predstavljajo na spletnih straneh ter želijo svoje poslovanje izvajati skladno z veljavnimi predpisi ter s pridobljenim znanjem v okviru predavanj optimizirati in avtomatizirati svoje poslovanje.</p>
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	<p>Vsi zaposleni, ki delajo na področju e-prodaje in e-trženja in, ki so povezani z uporabo, razvojem in upravljanjem spletnih trgovin in strani. Pogoj za vključitev je osnovno poznavanje IKT tehnologij in konceptov.</p>
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<ul style="list-style-type: none">- pridobiti poznavanje segmentov spletnih strani, spletnih trgovin in spletnega marketinga, ki so pravno regulirani;- spoznati pravne podlage na področju internetnega prava, prava varstva osebnih podatkov ter potrošniškega prava, kot tudi usmeritve informacijskega pooblaščenca in tržnega inšpektorata,- pridobiti napredno poznavanje strukture in obveznih vsebin splošnih pogojev poslovanja,- pridobiti poznavanje načina izvajanja spletnega trgovanja oz. poslovanja, reševanja uveljavljenih stvarnih napak, garancij, vračil izdelkov in kupnine,- urejanje pogodbenih razmerij z izvajalci dostave, izvajalci plačilnih storitev in drugimi partnerji,- pridobitev vpogleda v možne načine spletnega marketinga (newsletter, piškotki, FB Pixel, Google Analytics),- pridobitev poznavanja pravilnega pridobivanja kontaktov in obdelave osebnih podatkov za pošiljanje newslettera ter spletno oglaševanje,- poznavanje vrste piškotkov, njihove uporabe ter pridobitev znanja o pravilni predstavitvi in informacijah o uporabi piškotkov na spletnih straneh,- pridobitev poznavanja pojma upravljavec, obdelovalec osebnih podatkov ter pogodbeni obdelovalec ter ključih obveznosti posameznega navedenega subjekta,- pridobitev znanja o pripravi potrebnih pravnih obvestil v zvezi z obdelavo in varstvom osebnih podatkov ter izvrševanjem pravic posameznikov na področju



	varstva osebnih podatkov, <ul style="list-style-type: none">- pridobitev poznavanja ločnic glede zahtev po postavitvi pooblaščenca osebe za varstvo osebnih podatkov, kriterijev za pripravo ocene v zvezi z varstvom osebnih podatkov, pravilnika o varstvu osebnih podatkov ter pogodb o obdelavi osebnih podatkov			
Obseg programa (skupno št. ur)	64			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50% celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	22	3	7	
Praktični del (št. ur)	22	3	7	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti - Preverja se prisotnost udeležencev Vsak udeleženec mora narediti/ oddati vsaj 2 vaji, ki jih delamo na praktičnem delu.			
Pogoji za končanje programa	<ul style="list-style-type: none">- Uspešno narejeni in oddani vsaj dve vaji, ki jih delamo v okviru praktičnega dela programa- 80% prisotnost			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none">- segmenti spletnih strani, spletnih trgovin in spletnega marketinga, ki so pravno regulirani;- pravne podlage na področju internetnega prava, prava varstva osebnih podatkov ter potrošniškega prava, kot tudi usmeritve informacijskega pooblaščenca in tržnega inšpektorata,- struktura in obvezne vsebine splošnih pogojev poslovanja,- način izvajanja spletnega trgovanja oz. poslovanja, (reševanja uveljavljenih stvarnih napak, garancija, vračila izdelkov in kupnine, dobropis, davčne blagajne, izdajanje dobavnic, predračunov in računov, akcijske cene, promocijski kuponi, nagradne igre),- urejanje pogodbenih razmerij z izvajalci dostave, izvajalci plačilnih storitev in drugimi partnerji,- vpogled v načine spletnega marketinga (newsletter, piškotki, FB Pixel, Google Analytics),- pravno pravilno pridobivanje kontaktov in obdelovanje osebnih podatkov za pošiljanje newslettera ter za spletno oglaševanje,- vrste piškotkov, njihova raba ter postavitev pravnih obvestil in informacijah o uporabi piškotkov na spletnih straneh,- upravljavec, obdelovalec osebnih podatkov ter			



	<p>pogodbeni obdelovalec ter njihove obveznosti po GDPR in predpisih RS,</p> <ul style="list-style-type: none">- priprava pravnih obvestil v zvezi z obdelavo in varstvom osebnih podatkov ter izvrševanjem pravic posameznikov na področju varstva osebnih podatkov,- pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov, ocena v zvezi z varstvom osebnih podatkov, pravilnik o varstvu osebnih podatkov ter pogodbe o obdelavi osebnih podatkov.
Kompetence , pridobljene s programom	Pridobljeno znanje samostojnega postavljanja in urejanja pravnih obvestil in informacij na področju spletne prodaje in spletnega predstavljanja.
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Poznavanje pravnih virov, ki so podlaga spletnega trgovanja in predstavljanja,- poznavanja obveznih sestavin splošnih pogojev poslovanja in znanje njihovega urejanja,- poznavanje načina vodenja spletnega trgovanja v odnosu do kupca, do poslovnih partnerjev ter do države,- poznavanje možnih načinov izvajanja marketinga,- poznavanje pravno dopustnega načina pridobivanja osebnih podatkov za namen marketinga,- poznavanja pravno dopustne obdelave osebnih podatkov kupcev in oseb, ki obišejo spletno stran oz. spletno trgovino,- znanje priprave obvestil o uporabi piškotkov ter o varstvu osebnih podatkov,- poznavanje pogojev, pod katerimi je potrebno postaviti pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov, pripraviti oceno v zvezi z varstvom osebnih podatkov ali pravilnik o varstvu osebnih podatkov.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	Poznavanje pravnih virov oz. pravnih podlag na področju spletnega poslovanja in spletnih predstavitev.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<p>Izvajalec programa bo zagotovil računalniško učilnico z ustrežno strojno in programsko opremo. Hkrati zagotovi predavatelja in gradivo. Za urnik se termini uskladijo z udeleženci</p> <p>Vsebinski sklopi:</p> <ul style="list-style-type: none">- pravno regulirani elementi spletnega predstavljanja, spletnega marketinga in spletne prodaje; 2 uri,- priprava splošnih pogojev poslovanja; 16 ur,- izvajanje in vodenje spletnega trgovanja in spletnega predstavljanja v odnosu do kupcev, oseb ki obišejo spletno stran, do poslovnih partnerjev ter do države; 16 ur,- obdelava in varstvo osebnih podatkov v okviru



	<p>izvajanja spletnega marketinga, spletnega trgovanja in spletnega predstavljanja ter priprava obvestila o varstvu osebnih podatkov; 18 ur,</p> <ul style="list-style-type: none">- uporaba piškotkov, priprava obvestila o uporabi piškotkov ter izvrševanje pravic posameznikov v zvezi z uporabo piškotkov; 12 ur,
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Izvajalec programa je lahko oseba, ki ima končano visokošolsko izobrazbo pravne smeri in praktičnimi izkušnjami na področju spletnega poslovanja.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	12.11.2018	DA	Storitve Utemeljenost je potrebno povezati s smernicami programa MUNERA 3
Svet zavoda potrdil	11.12.2018	DA	