



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Photoshop kot orodje za izdelavo promocijskega in informacijskega gradiva
Področje	Grafično oblikovanje
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Srednja šola za oblikovanje Maribor Denis Fras
Kratek opis programa (max. 150 besed)	V tečaju bomo spoznali osnovne karakteristike programa Photoshop ter rastrske grafike na splošno, katere bodo udeleženci uporabili za izdelovanje vizitk, spletnih pasic, dopisnega papirja, plakatov, embalaže... Vse to bodo prilagodili za različne medije in v različnih formatih.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so zaposleni in samostojni podjetniki, ki si lahko sami izdelajo promocijski in informacijski material za podjetje. Človek je dnevno izpostavljen velikemu številu vizualnih sporočil. Z njimi se srečuje na delovnem mestu, doma in v zunanjem okolju. Da bi razumel tehnološki proces, ustvarjal vizualna sporočila ter pridobil kompetence na tem področju, je nujno poznavanje tehnologij in procesov izdelave. Prav tako se tehnologije na področju vizualnih komunikacij skokovito razvijajo in razvoj ter izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju. Udeleženec tečaja bo pridobil kompetence za osnovno uporabo programa Photoshop s pomočjo katerega bo sposoben izdelati praktične izdelke (plakate, letake, dopisni papir, žig)... za podjetje, kjer je zaposlen oz. za s.p.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence na področju storitev oblikovanja, komuniciranja in priprave promocijskega in informacijskega gradiva v podjetju. S pridobljenim znanjem bodo izboljšali učinkovitost in kakovost dela s poznavanjem najnovejših tehnologij, materialov in sredstev. Ciljne skupine so: <ul style="list-style-type: none">• zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe.• samostojni podjetniki, ki potrebujejo dodatna usposabljanja, kvalifikacije ali prekvalifikacije, zaradi potreb na trgu dela in delovnem mestu.• zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna.



	<ul style="list-style-type: none"> • Poslovni sekretarji • Direktorji • Kadrovska služba • Kmetje, ki promovirajo svoje izdelke • Samozaposleni, ki želijo izdelati svoje promocijsko in informacijsko gradivo • Prodajni oddelek • Vodje poslovnih enot • Oblikovalci interierja • Fotografi • Stilisti • Urbanisti • Slikarji • Projektanti • Arhitekti • Aranžerji 			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc zaposlenih brez predznanja programa Photoshop na področju oblikovanja vizualnih sporočil ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela. Zaposleni bo spoznal program Photoshop ter njegovo uporabo pri izdelovanju promocijskih in informacijskih izdelkov, ki jih podjetje potrebuje (vizitka, žig, dopisni papir, plakat, spletne pasice...) S tem se zmanjša neskladje med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela. Cilj programa je tudi ustrezna komunikacija in priprava rastrskih elementov za različne medije.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	8	/	/	/
Praktični del (št. ur)	42	/	/	/
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	/	Podpisan izdelek	/
Pogoji za končanje programa	Ovrednoten izdelek, 80% prisotnost v programu			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none"> • Spoznavanje orodij in menijev. • Najpomembnejša orodja ter nasveti za uporabo. 			



	<ul style="list-style-type: none">• Spoznavanje plasti.• Orodja za označevanje.• Obdelava fotografij.• Dodajanje teksta.• Filtri.• Retuširanje in fotomanipulacija.• Izdelava promocijskega in informacijskega gradiva.
Kompetence , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">• načrtuje metodološke in izvedbene komponente oblikovanja,• oblikuje vizualna sporočila za različne medije.• uporablja Photoshop pri oblikovanju,• prakticira temeljne zakonitosti v oblikovanju in pripravi slikovnega gradiva,• načrtuje in oblikuje funkcijske in estetske vidike izdelka,• oblikuje enostavne sisteme kompleksnih oblikovalskih rešitev in sodeluje v strokovnih timih.
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Pri tečaju udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">• obvlada osnovne oblikovalske elemente,• pozna oblikovalske zasnove, globalni vpliv oblikovanja,• pridobi spretnost oblikovanja besedila in slike• razvija občutek za natančnost in estetsko oblikovanje,• zna uporabljati priročnike in tehnično dokumentacijo,• razume pomen in moč multimedijske likovne govorice,• razvija spretnosti za praktično delo z opremo (računalnik itd.),• uči se komunicirati s strokovnjaki z drugih področij v delovni skupini,• pridobi občutek odgovornosti za razvoj, varčevanje z vsemi oblikami energije in varno delo,• navadi se spremljati strokovno literaturo o trendih, spoznanjih in inovacijah na področju multimedijskega oblikovanja in komuniciranja.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Pri tečaju udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">• zase, za svoje podjetje ali podjetje, kjer je zaposlen zna oblikovati enostavna vizualna sporočila za različne medije,• rešuje probleme,• načrtuje in organizira proces izdelave,• se prilagaja glede na medij za katerega oblikuje,• sodeluje v procesu vseživljenjskega učenja.



Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none">• Spoznavanje orodij in menijev – 5 ur.• Najpomembnejša orodja ter nasveti za uporabo – 5 ur.• Spoznavanje plasti – 3 ure.• Orodja za označevanje – 5 ur.• Obdelava fotografij – 5 ur.• Dodajanje teksta – 5 ur.• Filtri – 3 ure.• Retuširanje in fotomanipulacija – 3 ur.• Izdelava promocijskega in informacijskega materiala – 16 ur.
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	<ul style="list-style-type: none">• Univ. dipl. med. kom., UNI program.• Dipl. obl. vizual. kom., UNI program.• Dipl. graf. kom., UNI program.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	23. 11. 2018	√	
Svet zavoda potrdil	30. 11. 2018	√	