



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	Osnove grafičnega oblikovanja v poslovnem svetu
<b>Področje</b>	<b>Grafično oblikovanje</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravjalcev programa)	<b>Srednja šola za oblikovanje Maribor</b> Marija Toure
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<p>Grafično oblikovanje v poslovnem okolju pomeni pripravo in estetsko oblikovanje različnega promocijskega, predstavitvenega materiala, kot so npr. reklamni letaki, vabila, vizitke, priložnostni znaki... in razumevanje svetovnega spleta ter pripravo oblike in slikovnega materiala za objavo na spletu, ki je trenutno eden najučinkovitejših komunikacijskih kanalov.</p> <p>Program nudi poznavanje in uporabo različnih računalniških programov, ki so namenjeni oblikovanju izdelkov za določeno področje grafičnega oblikovanja.</p>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so samozaposleni odrasli (s.p. ipd.) v različnih sektorjih. Za to storitveno področje je na trgu slaba ponudba. Obstaja nekaj neformalnih usposabljanj za to storitveno področje v obliki kratkih in plačljivih tečajev, ki so precejšnji finančni zalogaj. Tehnologije, materiali, sredstva in trendi se na tem področju zelo hitro razvijajo in spreminjajo. Razvoj ter izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju tako v podjetjih/organizacijah/zavodih zaposlenim posameznikom kot samozaposlenim.</p>
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Ciljna skupina so zaposleni, ki potrebujejo dodatna usposabljanja, kvalifikacije ali prekvalifikacije, zaradi potreb na trgu dela in delovnem mestu.</p> <p>Prav tako so ciljna skupina vsi, ki želijo izboljšati kompetence na področju grafičnega oblikovanja, ki bodo izboljšale njihovo učinkovitost in kakovost dela s poznavanjem najnovejših tehnologij, materialov in sredstev.</p> <p>Ciljne skupine bodo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• samostojni podjetniki,</li><li>• zaposlene osebe brez poklicne oz. strokovne izobrazbe,</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna.</li> </ul>			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je, da zaposleni (v različnih sektorjih) izboljšajo kompetence na področju grafičnega oblikovanja v poslovnem svetu. Prav tako je cilj zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti dela.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50 ur</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	<b>5</b>	/		/
<b>Praktični del</b> (št. ur)	<b>45</b>	/	<b>izdelek</b>	/
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	<b>Lista prisotnosti</b>	/	<b>Po navodilih pripravljena skica izdelka na papirju</b>	/
<b>Pogoji za končanje programa</b>	<b>Končni izdelek in 80 % prisotnost.</b>			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oblikovanje znaka</li> <li>Oblikovanje vabila</li> <li>Oblikovanje predstavitvene brošure</li> <li>Oblikovanje tiskanega oglasa</li> <li>Oblikovanje spletne pasice</li> </ul>			
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<p>Tečajnik zna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>uporabiti temeljne oblikovno-tehnoloških standarde vnosa in produkcije analognih in digitalnih zapisov slike za različne potrebe;</li> <li>načrtovati izvedbo ter funkcijske in estetske sisteme vrednotenja slikovnega gradiva za potrebe oblikovanja;</li> <li>skrbno izbrati besedilo in slikovno gradivo za potrebe oblikovanja predstavitvene brošure, vabila, spletne pasice in oglasa;</li> <li>oz. pozna osnovne značilnosti, ki so potrebne za učinkovito oblikovanje znaka, vabila, brošure, oglasa in spletne pasice;</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"><li>• uporabiti ustrezen računalniški program, orodja in postopke dela za oblikovanje določenega izdelka;</li><li>• izbrati in določiti ustrezno barvo, slikovni material, obliko črk in postavitev besedila pri oblikovanju določenega izdelka;</li><li>• medsebojno uskladiti grafične elemente.</li></ul>
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• poznavanje programov, orodji in postopkov dela v računalniških programih, ki so namenjeni ustvarjanju vektorske grafike;</li><li>• razvijanje komunikacijske spretnosti v predstavljanju in podajanju ter vodenju oblikovalskega projekta;</li><li>• pridobljen občutek za barvno, slikovno in tekstovno usklajenost;</li><li>• usposobljenost za reševanje osnovnih oblikovalskih nalog na temelju opredeljenih strokovnih kompetenc.</li></ul>
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• poznavanje celovitost reševanja vseh vrst oblikotvornih problemov: izbiro metod in strategij, tehnološke in izvedbe danosti, organizacijo dela in smotrno ravnanje z delovnimi sredstvi ter materiali;</li><li>• poznavanje zakonitosti likovnega jezika in vloge različnih medijev kot platformo izrazne ustvarjalnosti in produkcije;</li><li>• poznavanje in uporaba osnovnih likovnih zakonitosti v oblikovanju;</li><li>• samostojno reševanje preprostih oblikovalskih rešitev za osebno in poslovno uporabo.</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<p>Izobraževanje bi se izvajalo v časovnem obdobju treh mesecev (npr. januar, februar, marec) in sicer 5 ur tedensko.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oblikovanje znaka: 1 ura teorije, 9 ur praktičnega dela</li><li>2. Oblikovanje vabila: 1 ura teorije, 9 ur praktičnega dela</li><li>3. Oblikovanje predstavitvene brošure: 1 ura teorije, 9 ur praktičnega dela</li><li>4. Oblikovanje spletne pasice: 1 ura teorije, 9 ur praktičnega dela</li><li>5. Oblikovanje tiskanega oglasa: 1 ura teorije, 9 ur praktičnega dela</li></ol>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	<p>Kadrovski pogoji:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• visokošolska ali višješolska znanja s področja grafičnega oblikovanja</li><li>• univerzitetna izobrazba s področja oblikovanja vizualnih komunikacij, ilustracije, grafike in slikarstva</li></ul>



Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	19. 10. 2018	√	
Svet zavoda potrdil	23. 10. 2018	√	