



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	SEO spletne strani / bloga / spletne trgovine / spletne platforme
Področje	Tehnika
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilcev programa)	Šolski center Postojna, Dolores Keš in Mirjam Radivojevič (v sodelovanju z OTB-Marketing)
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Udeleženci programa bodo spoznali postopek optimizacije spletišč, brez uporabe plačljivih storitev (t.i. organski doseg). Skozi program usposabljanja se bodo postopka učili na svojih lastnih primerih.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Z razmahom poslovanja preko spleta, so začeli stroški google Ads in oglaševanja na socialnih omrežjih dosegati vse višje zneske. Na drugi strani je alternativa plačljivim oglasom optimizacija (SEO), ki omogoča organsko doseganje ciljne publike. Optimizacija je proces, zato se bodo udeleženci učili procesa oz. postopka kako voditi proces optimizacije na svojih spletiščih. Na ta način si bodo optimizirali stroške v procesu poslovanja, saj optimizacijo lahko izvajajo na spletni strani, spletni trgovini, spletni platformi in spletnem blogu, ki je pogostoma eden izmed načinov doseganja ciljnih strank. Z optimizacijo stroškov bodo ekonomsko bolj učinkoviti, z ustrezno optimizacijo pa bodo dosegali večji delež kupcev v svoji ciljni skupini.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program usposabljanja je namenjen vsem, ki se ukvarjajo s prepoznavnostjo podjetja/organizacije, njegove dejavnosti/storitev/porizvodv v javnosti in/ali spletno trgovino. Prepoznavnost je usmerjena na optimizacijo spletišč, kar je osnovni predpogoj za visoko pozicioniranje med prikazanimi strani v brskalnikih.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Zaposleni, samozaposleni in osebe z urejenim statusom kmetovalca
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je: <ul style="list-style-type: none">- razviti veščine za uspešno izvajanje procesa optimizacije na spletiščih, spletni trgovini, spletni platformi ali/in blogu,



	<ul style="list-style-type: none"> - uporabiti znanja in veščine na konkretnih primerih z izvajanjem postopka optimizacije izbranega spletišča v času izvajanja programa, - kritično ovrednotiti stroške in zasledovati ekonomičnost. 			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	10			
Praktični del (št. ur)	15		25	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		Optimizacija produkta*	
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	25 ur			25 ur
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Zajem zaslonske slike na začetku, med izvajanjem in ob zaključku vsakokratnega srečanja			Poročilo izvajalca o posameznikovem napredku pri SEO na spletni trgovini/platformi ali spletni strani
Pogoji za končanje programa	80% prisotnost ; aktivno delo na samostojnih primerih spletne strani, spletne platforme ali spletne strani			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<p>Udeleženeec programa se bo priučil celostnega upravljanja SEO nastopa za spletno stran, spletno trgovino ali spletno platformo. Udeleženci se bodo spoznali z marketinškimi temelji, teoretičnimi SEO osnovami, pojmi in besednimi zvezami, iskalnimi algoritmi, trendi in bodo polno opremljeni, da teorijo spravijo v prakso.</p> <p>Najprej v teoriji, kasneje pa tudi v praksi se bodo naučili: raziskave ključnih besed in uporabe brezplačnih SEO orodij, on-site and off-site SEO optimizacije, vsebinskega marketinga,</p>			



	<p>urejanja vsebine, backlinkinga, analitike, brandinga ter osnov uporabniške izkušnje.</p> <p>Zaključek delavnice bo namenjen vpogledom v prihodnost, kaj prinašajo spremenjeni Googlovi algoritmi v 2021, kaj so trendi, ki jih velja izkoristiti in kaj se počasi pozablja v svetu SEO-ta.</p>		
Kompetence , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> analitično razmišlja o procesu izvajanja optimizacije, prepozna napake in jih ustrezno odpravi, uporablja proces optimizacije na svojih spletiščih samostojno ureja vsebine, razume analitiko in osnove uporabniške izkušnje. 		
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> samostojno zastavi proces optimizacije na izbranem področju, uporabi primerno/primerna orodja, spozna on-iste in off-site SEO optimizacije. 		
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> racionalno upravljanje časa, razvija veščine podjetnosti, razvija natančnost in samoinicativnost, kritično razmišlja o uporabi gradiv in podatkov. 		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	1. Predavanje: uvod v SEO (terminologija, razvoj, osnove)	3 ure	Predavanja teoretičnih osnov, predstavitev v praksi, odgovaranja na vprašanja udeležencev v online obliki
	2. Predavanje: raziskava ključnih besed	3 ure	
	3. Predavanje: on-site SEO optimizacija	3 ure	
	4. Predavanje: Off-site SEO optimizacija	3 ure	
	5. Predavanje: vsebinski marketing	3 ure	
	6. Predavanje: Backlinking in analitika	3 ure	



	<p>7. Analitika 8. Celosten spletni nastop</p>	<p>3 ure 4 ure</p>	
	<p>Naloge posredovane udeležencem</p> <p>Udeleženci bodo skozi program samostojno delali na lastnih projektih (Spletne strani, bloga, spletne trgovine, aplikacije ali platforme)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raziskava ključnih besed in konkurence 2. Pregled multimedijskega gradiva na spletni na lastnem projektu in urejanje 3. Pregled priložnosti, ki jih prinaša trg in uporaba brezplačnega SEO orodja 4. Pisanje članka in ureditev v skladu s SEO smernicami 5. Pregled backlinkov in iskanje priložnosti za ustvarjanje backlinkov 6. Implementacija analitike na spletnem mestu in spremljanje rezultatov 7. Analiza spletnega mesta z brezplačnimi orodji za dobro uporabniško izkušnjo ter priprava predlogov za izboljšave 		<p>Predviden časovni okvir</p> <p>Naloge od 1 – 6 bo vsaka naloga obsegala 3,5 ure, zadnja naloga bo obsegala 4 ure</p>
**Spletna učilnica			
**Drugi načini digitalne komunikacije	V kolikor bo iz naslova domačih nalog potrebno se bosta izvajalec in udeleženec neposredno povezala preko zooma in skupaj pregledala kje so potrebni popravki, sicer pa bo izvajalec dostopal do strani uporabnikov na katerih bodo delali		
**Samostojno delo	Udeleženci bodo samostojno delo izvajali na svojih lastnih primerih – spletna trgovina, spletna platforma, spletna stran, blog; izvajalec bo pregledal konkretne domače naloge na njihovih izbranih primerih in jih ustrezno usmeril		
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	6/2 ali VII. stopnja izobrazbe iz področja računalništva / informatike/ upravljanja s človeškimi viri / antropologije / kulturologije in minimalno 3 leta izkušenj na področju dela digitalnega marketinga in najmanj 1 leto izkušenj specifično iz področja SEO		

* kot produkt smatramo spletno stran, blog, spletno trgovino in/ali spletno platformo



Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	22.3.2021		
Svet zavoda potrdil	24.2.2021		