



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Do najvišjih mest na Googlu – poglobljena delavnica o SEO optimizaciji
Področje	Tehnika
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Šolski center Postojna, Dolores Keš in Mirjam Radivojevič (v sodelovanju z OTB-Marketing)
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Udeleženci programa bodo spoznavali osnovne in napredne učinke, tehnike ter metode SEO optimizacije. Na lastnih primerih spletnih strani, platform in trgovin, bodo začeli povečevati organski doseg (brez plačljivih vsebin) in moč ter avtoriteto lastnih spletnih mest.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	S pojavom Covid-19 in vse večjega tehnološkega razvoja, je splet postal kot eden izmed glavnih kanalov za prodajo, prepoznavnost in pridobivanje novih ter utrjevanje vezi z obstoječimi strankami. Če je bilo včasih digitalno oglaševanje nekaj, kar si je privoščil vsak peti, je to sedaj stvar vsakega drugega akterja na trgu. Iz tega naslova so cene digitalnih oglaševanj skočile v nebo, hkrati pa se je učinek le tega drastično zmanjšal. Iz tega naslova je potrebno razmišljati o alternativnih možnostih, ki prinašajo isti ali pa še večji učinek in lahko nosijo pomemben kanal prihodkov. Eden izmed najučinkovitejših načinov za pridobivanje novih strank in povečanja razpoznavnosti blagovnih znamk, je povečanje organskega obiska na spletnih mestih, ki je povezano s pozicioniranjem spletnih mest v iskalniku Google. Prvi zadetek v Googlu prejme kar 33 % obiska, drugi 18 %, tretji pa že samo 11 %. Z vsako nižjo pozicijo tako eksponentno pada organski obisk, visoko rangiranje pa prinaša tudi kredibilnost in uveljavljenost spletnega mesta, ki je za uporabnike spleta ključno.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program usposabljanja je namenjen vsem, ki si želijo izboljšati prodajo na spletu, doseči prepoznavnost podjetja, izdelkov ali blagovnim znamk, doseči nove stranke in povečati lojalnost že obstoječih. Namen usposabljanja je stabilnejši nastop na spletu ter s tem povezane aktivnosti, ki prinašajo dodano vrednost na lastnih primerih posameznikov. Osnova usposabljanja je vezana na optimizacijo, ki skrbi za čimvišje pozicioniranje spletnih mest v iskalniku Google. Usposabljanje je namenjeno samozaposlenim, ki imajo svoj posel postavljen v digitalnem prostoru, lastnikom spletnih trgovin in platform. Namenjen je tudi vsem zaposlenim, ki opravljajo naloge na področju digitalnega marketinga s poudarkom na pripravi marketinških kampanj in razumevanju analitike.



Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Zaposleni, samozaposleni in osebe z urejenim statusom kmetovalca			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je: <ul style="list-style-type: none"> - razviti veščine za uspešno samostojno izvajanje SEO optimizacije na spletnih mestih (trgovina, blog ...) - preizkusiti pridobljeno znanje tudi v praksi na lastnih primerih, tekom izvajanja programa, - kritično ovrednotiti stroške, ki jih prinaša delo/oglaševanje na posameznih marketinških kanalih ter presoditi kakšen vložek je smotrno glede na posamezen kanal, - kritično ovrednotiti stroške in zasledovati ekonomičnost. 			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	25	15		
Praktični del (št. ur)			10	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		Optimizacija produkta*	
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	15			
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Posnetek zaslonske slike			
Pogoji za končanje programa	80% prisotnost ; aktivno delo na samostojnih primerih spletne strani, spletne platforme ali spletne strani			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<p>Udeleženec programa bo pridobil vpogled v celosten splet digitalnega marketinga, z osredotočanjem na področje SEO optimizacije in tista področja, ki so tesno povezana z njim (vsebinski, inbound marketing, e-mail marketing, raziskava trga in ključnih besed, digitalno oglaševanje).</p> <p>Cilj programa je, da udeleženec samostojno analizira, optimizira in uredi spletno mesto iz vidika on-site in off-site SEO optimizacije ter s tem pridobiva mesta v iskalniku Google</p>			



	<p>ter posledično količino organskega obiska. Prav tako bo udeleženec programa pridobil vpogled v algoritme, ki jih uporablja Google, s pomočjo katerih bo bolje razumel logiko ter možnosti, ki jih prinaša učinkovito delo na spletu.</p> <p>Začetki programa bodo zastavljeni teoretično, z namenom razlage in spoznavanja ključnih pojmov, ki so povezavi z omenjenim, drugi del pa bo namenjen prikazu zadev v praksi. Udeleženci bodo skozi praktične primere spoznavali in osvojili načine SEO optimizacije. Sam program jih bo vodil k samostojnem (najprej ob pomoči izvajalca) upravljanju SEO nastopa lastnih spletnih mest (trgovin, platform, strani ali blogov).</p> <p>Dotaknili se bodo tako raziskavi trga in analizi ter izboru pravih ključnih besed, elementom on-site in off-site optimizacije, vsebinskem ter inbound marketingu, povratnih povezavam, analitiki ter dobri uporabniški izkušnji na spletnih mestih. Za zaključek bodo udeležencem predstavljeni tudi trendi za leto 2022 in kaj so tiste stvari, ki bodo skozi čas postajale vedno bolj pomembne.</p>		
<p>Kompetence, pridobljene s programom</p>	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepozna napake SEO optimizacije na spletnih straneh • zna uporabiti ustrezna orodja, s katerimi lahko prepozna in reši napake spletnih mest • se loti SEO optimizacije lastne strani in je pri tem uspešen • samostojno ureja spletno mesto in njegove vsebine, • spozna KPI-je in analitične osnove, • razišče in se znajde v naprednih Google orodjih. 		
<p>Spretnosti, pridobljene s programom</p>	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostojno identificira težave spletnega mesta ter priložnosti za boljši SEO rezultat, • prepozna in zna uporabiti primerna orodja, • spozna in na lastnem primeru izvede on-site in off-site SEO optimizacijo. 		
<p>Splošne kompetence, dopolnjene s programom</p>	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razvije analitično ter strateško razmišljanje, • razvije veščine podjetnosti, • spozna načine za merjenje uspehov na spletu, • razvije proaktivnost in samoiniciativnost, • zna prepoznati priložnosti spleta, • kritično razmišlja o uporabi gradiv in podatkov. 		
<p>Organizacija izobraževanja</p>	<p>Vsebinski sklop</p>	<p>Čas trajanja</p>	<p>**Oblika dela</p>



	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje: SEO osnove in uvod (razvoj, osnove, razlaga) 2. Predavanje: raziskava in izbor ključnih besed 3. Predavanje: osnove on-site optimizacije in kako jo izvesti 4. Predavanje: osnove off site optimizacije in kako jo izvesti 5. Predavanje: vsebine, ki prinašajo promet (inbound marketing) 6. Predavanje: Povratne povezave in nastavitve analitičnih meritev 7. Analitika 8. Nasveti in ideje za izboljšavo spletnih mest 	<p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p> <p>5 ure</p>	<p>Predavanj e teoretičnih osnov, predstavitev v praksi, odgovorjanje na vprašanja udeleženc ev (organizacijsko je izvedba zastavljen a kot je zapisano v obliki dela)</p>
	<p style="text-align: center;">Naloge posredovane udeležencem</p> <p>Udeleženci bodo skozi program samostojno delali na lastnih projektih spletnih mest (spletne strani, trgovine, platforme ali blogi)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustvarjanje brezplačnega računa v SEO orodju in analiza spletnega mesta 2. Raziskava ključnih besed in konkurence 3. Pregled multimedijskega gradiva spletnega mesta na lastnem projektu in urejanje le te 4. Pregled priložnosti, ki jih prinaša trg in uporaba brezplačnega SEO orodja 5. Pisanje člankov in ureditev v skladu s SEO smernicami 6. Pregled povratnih povezav in iskanje priložnosti za ustvarjanje novih 	<p>Predviden časovni okvir</p> <p>Naloge od 1 – 7 bodo skupno obsegale 8 ur, zadnja naloga bo obsegala 2 uri</p>	



	<p>7. Implementacija analitike na spletnem mestu in analiza rezultatov</p> <p>8. Analiza spletnega mesta z brezplačnimi orodji za dobro uporabniško izkušnjo ter priprava predlogov za izboljšave</p>	
**Spletna učilnica		
**Drugi načini digitalne komunikacije	V kolikor bo iz naslova domačih nalog potrebno se bosta izvajalec in udeleženec neposredno povezala preko zooma in skupaj pregledala kje so potrebni popravki, sicer pa bo izvajalec dostopal do strani uporabnikov na katerih bodo delali.	
**Samostojno delo	Udeleženci bodo samostojno delo izvajali na svojih lastnih primerih – spletna trgovina, spletna platforma, spletna stran, blog; izvajalec bo pregledal konkretne domače naloge na njihovih izbranih primerih in jih ustrezno usmeril	
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	6/2 ali VII. stopnja izobrazbe iz področja računalništva / informatike/ upravljanja s človeškimi viri / antropologije / kulturologije in minimalno 3 leta izkušenj na področju dela digitalnega marketinga in najmanj 1 leto izkušenj specifično iz področja SEO	

* kot produkt smatramo spletno stran, blog, spletno trgovino in/ali spletno platformo

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	3.11.2021		
Svet zavoda potrdil	4.11.2021		