



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	TRADICIONALNA ZNANJA V SODOBNI PREOBLEKI
Področje	Biotehnika
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma dr. Lea-Marija Colarič-Jakše, Tomaž Šlibar, dr. Jana Vilman
Kratek opis programa (max. 150 besed)	<p>Turizem je hitro rastoča in strateška gospodarska dejavnost, ena največjih industrij, usmerjenih v prihodnost, ki potrebuje sveža aplikativna tradicionalna znanja, podprta in nadgrajena s sodobnimi pristopi in vsebinami. Potrebuje nove metode za razvoj turističnih proizvodov in razvoj turističnih prostorov.</p> <p>Program ponuja udeležencem, da na primerih iz prakse, na inovativen in ustvarjalen način oblikujejo ponudbo storitev ali izdelkov, ki je podkrepljena z lokalnimi izročili in zgodbo, ki je obenem vizualno privlačna, avtentična, okoljsko zavedna, inovativna ter razumljivo komunicirana.</p> <p>Udeleženci programa se spoznajo tudi z načini tržne analize potreb trga in konkurence ter z brezplačnimi in plačljivimi pristopi za uspešno promocijo /trženje na internetu.</p>
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Program se sklada z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Vsebine usposabljanja podpirajo izvajanje programa prek skupnostnega učenja. Povezujejo področje kulture, kulturno-umetnostne vzgoje, kulturnih in kreativnih industrij, spodbujajo sodelovanju lokalnih skupnosti, medgeneracijsko učenje in sožitje. Nosilce tradicionalnih znanj opolnomočijo da pridobijo kompetence s področja oblikovanja, razvoja izdelkov in storitev za trženje v turizmu.</p> <p>Dodatno pridobijo tudi praktična razumevanja in znanja za učinkovito izkoriščanje danosti interneta za tržno uspešno delovanje.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Vodje kmetij, družinskih pridelovalnih podjetij, osebe z osebno dopolnilno dejavnostjo, rokodelci, obrtniki, nosilci tradicionalnih znanj, ki že izdelujejo izdelke pod lastnimi znamkami ali imajo podjetiško idejo in želijo oblikovati, izdelati in lansirati izdelke ali



	storitve na trg.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc ponudnikov izdelkov in storitev oziroma turističnih proizvodov in turističnih prostorov – nosilcev tradicionalnih znanj, da razvijejo dodatna znanja in kompetence s področja turizma in kreativnih industrij ter interneta, kar spreminja poslovne procese in ustaljene načine dela ter spodbuja inovativnost, ustvarjalnost, sodelovanje, povezovanje, soustvarjanje in mreženje ter večjo poslovno učinkovitost in tržno uspešnost.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	30			
Praktični del (št. ur)	10		10	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		Izdelek (fotografije v procesu dela in končnih izdelkov/storitev, dokument tržne predstavitve in aktivnosti na internetu	
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost v programu, Predstavitve izdelka ali storitve. Predstavitve plana nastopa in trženja.			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretacija dediščine v izdelke in storitve - osnovni principi. - Identifikacija in interpretacija zgodb v povezavi z izdelki in storitvami - podpora trženjskim orodjem v turizmu. - Pomen vizualne podobe izdelkov in storitev - Povezovanje zgodb in proizvodov na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju. - Mreženje med udeleženci. - Individualne konzultacije za razvoj izdelkov in storitev z 			



	<p>izhodišči v kulturni dediščini - na primerih iz prakse: oblikovanje izdelkov in storitev, vizualna pojavnost, priprava za trženje.</p> <ul style="list-style-type: none">- Predstavitev izdelkov in storitev, priprava predstavitvenega gradiva za izdelke in storitve.- Znanja uporabe spletnih orodij za analizo potreb, poizvedb ter konkurence na ciljnim nišnem trgu.- Snovanje ustrezne spletne strani, skladne glede na potrebe in tehnično ustrezne.- Oblikovanje najustrežnejšega pristopa za trženje na internetu - plan najustrežnejših brezplačnih in plačljivih orodjih trženja na internetu glede na potrebe lastnega podjetja, izdelka, storitve.
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Interpretira tradicionalna znanja v zgodbo.• Načrtuje oblikovanje izdelkov/storitev.• Identificira zgodbo z izhodišči v kulturni dediščini.• Spozna principe pisanja promocijskih zgodb.• Spozna proces oblikovanja in se seznani z oblikovalskimi principi za razvoj izdelkov in storitev.• Pripravi predstavitveni material za izdelek/storitve.• Pripravi izdelek/storitve za trženje (embalaža, oprema izdelkov).• Spozna principe dela kreativnih industrij.• Krepi kompetence s področja kreativnosti.• Spozna tržne osnove interneta za vzpostavitev tržno uspešnega načina delovanja (samostojno ali boljše znanje pri pridobitvi ustreznega podizvajalca in uspešno sodelovanje z njim)• Krepi kompetence s področja trženja in interneta.• Zna meriti tržno učinkovitost posamezne tržne akcije in posameznega spletnega kanala.
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Identificira tradicionalna znanja.• Oblikuje ali oblikovno nadgradi izdelke/storitve.• Zapiše zgodbo izdelka/storitve.• Zapiše promocijsko zgodbo izdelka/storitve skladno s trženjskimi principi v turizmu.• Izdela analize potreb in konkurence trga• Oblikuje nastop na internetu• Oblikuje plan trženja/promocije na internetu.• Lažje pridobi ustrezne podizvajalce za splet.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Prepozna tradicionalna znanja.- Prepozna dediščinske zgodbe.- Interpretira dediščinsko zgodbo.



	<ul style="list-style-type: none">- Samostojno pristopi k oblikovanju/preoblikovanju izdelka/storitev.- Samostojno pripravi izdelek/storitev za trženje.- Samostojno zapiše zgodbo izdelka/storitve.- Pripravi predstavitev izdelka/storitve.- Samostojno analizira trga.- Samostojno oblikuje tržni nastop na internetu.- Pridobi večjo suverenost izkoriščanja potencialov spleta in merjenja učinkov.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none">- 3 ure: interpretacija dediščine v izdelke in storitve - osnovni principi, povezovanje zgodb in proizvodov na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju.- 3 ure: identifikacija in interpretacija zgodb v povezavi z izdelki in storitvami (podpora trženjskim orodjem v turizmu).- 4 ure: pomen vizualne podobe izdelkov in storitev- 3 ure: analiza potreb trga in konkurence.- 4 ure: pravila učinkovite spletne strani, e-trgovine in pravila pri izbiri najustreznejšega podizvajalca.- 3 ure: značilnosti posameznih spletnih platform in družabnih omrežij ter primeri oblikovanja nastopa in trženja prek njih.- 5 ur: izdelava plana tržnega nastopa s kombinacijo vseh orodij in merjenje učinkov.- 5 ur: praktično delo - identifikacija primerov dobrih praks v Sloveniji in svetu.- 20 ur: individualne konzultacije za razvoj izdelkov in storitev z izhodišči v kulturni dediščini (na primerih iz prakse): oblikovanje izdelkov in storitev, vizualna pojavnost, priprava za trženje, predstavitevno gradivo.
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	<p>Doktorat znanosti s področja oblikovanja in interpretacije kulturne dediščine, menedžmenta kakovosti, diplomirani organizator turizma, akademski restavrator.</p> <p>Znanja s področja restavratorstva, oblikovanja, design managementa, upravljanja kolektivnih blagovnih znamk, interpretacije kulturne dediščine v sodobne izdelke in storitve, oblikovanja produktov in storitev v turizmu, znanja s področja poslovnega inkubiranja, oblikovanja in izvedbe tržnih strategij malih in srednje velikih podjetij off in on-line, doma in v tujini, razvoj celostnih zgodb v turizmu.</p>



Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	03.02.2020	NE	Neustrezna evidenca (dokazovanje) opravljenega dela za izdelek v obsegu 20 ur. Maksimalni delež samostojnega dela je lahko 10h (do 20% vseh ur).
Programski odbor	30.03.2020	DA	
Svet zavoda potrdil	29.04.2020	DA	