



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Pridobitev kompetenc na področju turizma in interpretativnega turističnega vodenja s poudarkom na trajnostnem turizmu in strokovni terminologiji v italijanskem jeziku
Področje	Storitve - Turizem
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilcev programa)	RAZVOJNA AGENCIJA KOZJANSKO (Breda Retuznik) ŠOLSKI CENTER ŠENTJUR (Metoda Križanec in Urška Petrič)
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Namen programa je usposabljanje udeležencev, ki pri svojem delu zaradi večje konkurenčnosti potrebujejo znanje s področja poznavanja zgodovine svojega lokalnega področja, trajnostnega razvoja, interpretacije lokalnega okolja, komunikacijskih veščin ter nadgrajeno znanje tujih jezikov (angleščine) na področju vsebin za pridobitev kompetenc na področju trajnostnega interpretativnega turističnega vodenja. Program bo vključenim kandidatom omogočil nadgradnjo in razvoj specifičnih spretnosti in strokovnih kompetenc, da bodo uspešnejši lokalno, regionalno in globalno, da bodo dosegali boljše rezultate in da bodo pri delu učinkovitejši. Program je razdeljen na več tematskih sklopov, ki se med seboj prepletajo. Vsi tematski sklopi so usmerjeni na učinkovito poznavanje zgodovine, narave, mikro podjetništva svojega lokalnega okolja ter hkrati omogoča učinkovito komunikacijo in interpretativno vodenje v lokalnem okolju tako v slovenskem kot italijanskem jeziku.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Glavni cilj projekta je nadgradnja specifičnih kompetenc kandidatov na področju trajnostnega turizma, dostopnega turizma in turističnega vodenja ter s tem povezane specifične strokovne terminologije v italijanskem jeziku. Za potrebe trga dela je ustrezna usposobljenost posameznikov, zaposlenih v turizmu (tudi turistične kmetije), manjši gostinski in nastanitveni ponudniki in manjši storitveni ponudniki, katerih storitve so povezane s celovito oskrbo turizma (npr. šport, kultura, zabava, glasba, etnologija, animacija) in so nujna za nadaljnji kvaliteten in učinkovit delovni proces, kar zahteva kontinuirano izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. S poglobljenim znanjem in nadgradnjo specifičnih jezikovnih in drugih kompetenc bodo zaposleni spretnější in konkurenčnejši tudi na globalni ravni.



	Poglobljeno znanje s področja zgodovine, narave, kulture in mikropodjetništva ter s turizmom povezanih storitev vključevanje le-te v turistično vodenje, poznavanje specifično italijansko strokovno izrazoslovje, usmerjeno v ožje področje njihovega dela, bodo lahko takoj učinkovito implementirali v delovne situacije, zaradi česar bodo boljši pri komuniciranju s tujimi poslovnimi partnerji. Poudarek je na praktični uporabnosti, ki temelji na teoretičnem delu programa in skrbno izbranih vsebinah.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni v turizmu, gostinstvu, nosilci storitvenih dejavnosti povezanih s turizmom (šport, kultura, zabava, transport), dopolnilnih na kmetiji, srednji management na področju turizma, skrbniki muzejskih zbirk ter vsi ostali, ki potrebujejo ali želijo dodatne kompetence zaradi potreb na delovnem mestu oz. želijo pridobiti dodatna specifična znanja in spretnosti, da bi bili pri svojem delu še konkurenčnejši in učinkovitejši.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, status kmeta ali samostojnega podjetnika, samostojni kulturni delavec.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Izboljšanje in nadgradnja kompetenc na področju lokalnega geografskega turizma, trajnega in dostopnega turizma, zakonodaje na področju turizma in turističnega vodenja, kompetenc interpretativnega turističnega vodenja, specifične strokovne terminologije v italijanskem jeziku ter izvedba interpretativnega vodenja v praksi.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo
Teoretični del (št. ur)	37			
Praktični del (št. ur)			5	8
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		Lista prisotnosti, primer samostojnega vodenja - nastop	Strokovna ekskurzija
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur				



<p>Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)</p>				
<p>Pogoji za končanje programa</p>	<p>80% prisotnost v programu.</p>			
<p>POSEBNI DEL</p>				
<p>Vsebine programa</p>	<p>A. Poznavanje trajnostnega turizma, dostopnega turizma, tehnike vodenja, tehnike komunikacije, zakonodaja v turizmu in interpretativno vodenje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Povezovanje zgodovinskih dogodkov z drugimi vsebinami - Poznavanje zgodovinskih zanimivosti, ki pritegnejo turiste - Način posredovanja dogodkov in zanimivosti - Poznavanje trajnostnega turizma - Poznavanje dostopnega turizma - »Zaznavanje« gostov, njihovih potreb, pričakovanj, reagiranje in usklajevanje - Pomen prvega stika z gosti - Pomen različnih oblik znajdenja - Animacija gostov, skrb za njihovo dobro počutje - Pomen umetnostno zgodovinskih vsebin in njihovo vključevanje v turistično vodenje - Pomembni evropski predpisi in slovenska zakonodaja, ki vpliva na dejavnosti turizma in gostinstva - Kratek povzetek celotne slovenske zakonodaje na turističnem področju - Izbrana poglavja iz turistične geografije - Način posredovanja geografskih vsebin – faktografskih podatkov« - povezovalno, primerjalno - Pomen različnih vrst kart; orientacija s pomočjo kart, branje kart, načrtovanje poti s pomočjo kart, »pomagala«, priprava pred potovanjem - primer predstavitve neke države, pokrajine - tehnika vodenja (avtobus, peš ogledi) - napovedi, najave in informacije turističnega vodnika na poti - govor in način podajanja vsebin. - urejenost turističnega vodnika. <p>B. Strokovna terminologija (italijanščina) s področja trajnostnega turizma, dostopnega turizma, tehnike vodenja, tehnike komunikacije, zakonodaja v turizmu in interpretativno vodenje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poznavanje terminologijo (italijanščina) s področja zakonodaje turizma - Poznavanje dela in vizije nacionalne slovenske 			



	<p>turistične organizacije s poudarkom na trajnostnem in dostopnem turizmu za obiskovalce</p> <ul style="list-style-type: none">- Poznavanje italijanščine terminologije s področja atrakcij v lokalnem okolju- Poznavanje italijanske terminologije s področja zagotavljanja integralnih turističnih produktov lokalnega okolja- Poznavanje tehnike interpretativnega vodenja in komunikacije v italijanskem jeziku <p>S temi kompetencami zagotavlja dodano vrednost svojemu podjetju in lokalnemu okolju na področju trajnostnega turizma.</p>
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Pozna zgodovinske vsebine lokalnega okolja.- Zna povezovati zgodovinske dogodke.- Zna primerno posredovati informacije gostu.- Zna primerno sprejeti gosta, različni pristopi glede na različne strukture gostov.- Pozna izbrana poglavja s področja turistične geografije na svojem lokalnem območju- Pozna pomen različnih vrst turističnih kart- Zna ustrezno posredovati turistično geografske podatke svojega lokalnega okolja- Zna ustrezno komunicirati v vsakodnevnih strokovnih in medkulturnih situacijah.- Zna primerno komunicirati s sodelavci in s tujimi poslovnimi partnerji.- Zna se pogajati v medkulturnem okolju in pozna pogajalske strategije.- Pozna strokovno terminologijo v italijanskem jeziku s področja zakonodaje turizma- Pozna dela in vizije nacionalne slovenske turistične organizacije s poudarkom na trajnostnem in dostopnem turizmu za obiskovalce- Pozna italijansko terminologijo s področja atrakcij v lokalnem okolju in s področja zagotavljanja integralnih turističnih produktov lokalnega okolja
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Verodostojno, učinkovito, strokovno interpretativno vodenje v slovenskem in tujem jeziku (italijanskem), usmerjene v dodajanje vrednosti osnovnemu turističnemu produktu oz. storitvi.- Pripravi kratek zgodovinski opis svojega lokalnega okolja v slovenskem in italijanskem jeziku.- Pripravi svoj osebni načrt vodenja v italijanščini.- Zna komunicirati z turističnimi operaterji in turističnimi agencijami in drugimi deležniki na področju turizma.- Ustrezno se vede v poslovnem svetu, upoštevajoč medkulturne razlike.- Obvlada komunikacijo, primerno situaciji, in pisno korespondenco.



Splošne kompetence, dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"> - Samozavestno izražanje - Komuniciranje s sodelavci in z domačimi in tujimi poslovnimi partnerji. - Izpolnjevanje ustrezne dokumentacije. - Timsko delo. - Reševanje problemov. 		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	Poznavanje trajnostnega turizma	4 ur	
	Poznavanje dostopnega turizma	4 ur	
	Poznavanje tehnik vodenja	4 ur	
	Poznavanje tehnik komunikacije	4 ure	
	Poznavanje zakonodaje v turizmu	4 ure	
	Interpretativno vodenje in poznavanje lokalne ponudbe (turizem, kultura, šport, podjetništvo)	17 ur	
	Priprava lastnega integralnega turističnega produkta in predstavitev le-tega	5 ur	
	Strokovna ekskurzija (ogled turističnih atrakcij v lokalnem okolju)	8 ur	
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir
**Spletna učilnica	/		/



**Drugi načini digitalne komunikacije	/	/
**Samostojno delo	/	/
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Profesor tujega jezika, zgodovine, umetnostne zgodovine, geografije, turistične geografije, etnologije, ekonomije (VII. stopnja)	

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	20.4.2022	DA	/
Svet zavoda potrdil	21.4.2022	DA	/