



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Kreativne poslovne in/ali osebne digitalne predstavitve
Področje	Storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Ekonomska šola Novo mesto Andreja Petrovič Šolski center Postojna Dolores Keš, Nejc Konjevič (v sodelovanju z s.p.-ji iz regije)
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Vsebine programa bodo udeležence popeljale v svet digitalnih predstavitev. Digitalne predstavitve postajajo v poslovnem in osebem življenju eno od pomembnejših orodij za uspeh. Vizualne predstavitve so s pojavom družbenih omrežij postale izredno pomembne, zato se bomo posvetili temu, kako narediti uspešne digitalne predstavitve z uporabo različnih brezplačnih spletnih orodij. Osnova dobre vizualne predstavitve je prepričljiva fotografija, zato se bomo učili fotografirati in narediti kratek video zapis.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Vizualne informacije imajo v našem življenju vedno večji pomen. Za njih je značilno, da se širijo preko novih medijev in dosega izredno velik krog ljudi. Tako imenovana digitalna preobrazba, ki je posledica širokega razmaha novih medijev, vpliva na spreminjanje poslovnih procesov in načinov dela. Tako naprimer delodajalci pogosto v postopkih iskanja delovne sile poiščejo kandidate na svetovnem spletu in pogledajo njihove profile na sodobnih medijih. Pojavljanje ljudi v sodobnih medijih ustvarja njihovo družbeno podobo, ki je delodajalec na delovnem mestu ne pozna. Zato je potrebno pri uporabnikih ozavestiti, kako naj v sodobnih medijih gradijo svojo medijsko podobo, da bo le-ta pozitivno vplivala na njihovo poslovno in osebno življenje. Udeleženci bodo pripravili dobro medijsko predstavitev, pri tem pa bodo razvijali svoja računalniška znanja, si povečevali zaposlitvene in karijerne možnosti. Pri nastajanju medijske podobe bodo prilagodljivo in kreativno razmišljanje, dizajnersko razmišljanje in virtualno sodelovanje.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Zaposleni v javnem in zasebnem sektorju, ki pri svojem delu uporabljajo vizualne predstavitve. Digitalni svet je povečal pomen vizualne komunikacije. Generacije zaposlenih, ki se v času šolanja niso srečali z znanji za oblikovanje vizualnih predstavitev imajo velik primanjkljaj na tem področju. Vizualne predstavitve so nujni del vsakega nastopa v javnosti, zato je izobraževanje za estetske predstavitve primerno za vsakogar, ki na kakršen koli način nastopa v javnosti, tako v digitalnem kot realnem svetu.



Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	V program se lahko vključijo zaposlene in samozaposlene osebe ter osebe s statusom kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa so: - Naučiti se izdelati fotografijo, ki prepriča - Pripraviti gradivo za splet - Naučiti se narediti kratek video zapis, ki bo primeren za objavo na družbenih omrežjih			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	10	14		
Praktični del (št. ur)	16		10	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		Izdelki	
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	14			
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Zajem zaslonske slike			
Pogoji za končanje programa	Izdelani izdelki : 1. Obdelana fotografija, 2. Fotografija z dizjanom, 3. Animacija, 4. Video.			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	Udeleženci se bodo naučili ustvarjati video in foto vsebino za spletne strani in/ali socialna omrežja. Pri tem bodo uporabili opremo ki jo že imajo (za snemanje in fotografiranje svoj mobilni telefon, za obdelavo pa brezplačne programe). Cilj programa je, da udeleženci pridobijo znanje priprave foto in video materiala, ga izdelajo in pripravijo za objavo. Skozi izobraževanje bodo udeleženci morali izdelati svoje izdelke. Udeleženci si bodo podrobneje pogledali uporabi t. i. »stock« fotografij in video posnetkov, ki jih danes uporabljajo. Udeleženci bodo spoznali veliko trikov za snemanje zvoka, nabave opreme in pa uporabo prostora, ki jim bodo odlično koristili pri izdelovanju izdelkov.			



Kompetence , pridobljene s programom	Udeleženec zna: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografiranje in snemanje z mobilnim telefonom - Znanje v programih za obdelavo foto/video 		
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"> - Osnovne oblikovanja marketinških materialov, - Izdelava animacij za IG in FB zgodbe (moderne prijeme marketinga) - Rokovanje z foto/video opremo 		
Splošne kompetence , dopolnjene s programom			
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	Uvod v fotografijo	3	Predavanja, praktični prikaz in obravnava konkretnih primerov, odgovarjanje na vprašanja (organizacijsko je izvedba zastavljena kot je zapisano v obliki dela)
	Nastajanje in obdelava	4	
	Gimb	3	
	Napredna obdelava fotografije	4	
	Gimb	4	
	Računalniško oblikovanje	3	
	Fotografija z dizajnom	2	
	Računalniško oblikovanje, vektorsko oblikovanje	2	
	Vektorski logotip	3	
	Priprava gradiva za splet	2	
	Video osnova	3	
	Video animacija	3	
	Izdelava videa	4	
	Naloge posredovane udeležencem		
**Spletna učilnica			
**Drugi načini digitalne komunikacije			
**Samostojno delo	Domača naloga in končni izdelek		10
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	V. stopnja izobrazbe smer tehnik računalništva ali multimedijски tehnik ter 5 let izkušenj na področju: <ul style="list-style-type: none"> - Snemanje in obdelava video posnetkov - Izdelava animacij - Obdelava zvoka 		



	<ul style="list-style-type: none">- Uporaba namenskih programov za multimedijo- Spletno programiranje <p>VI/2 in izkušnje (3 leta) na področju</p> <ul style="list-style-type: none">- Spletno oblikovanje- Priprava marketinških materialov- Pisanje besedila za marketing in PR- Izdelovanje spletnih strani in pasic
--	---

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	5.11.2021		
Svet zavoda potrdil	4.11.2021		