



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov

| | |
|--|---|
| Naziv programa | TRŽENJE IN RAZVOJ NOVIH IZDELKOV V AGROŽIVILSKI VERIGI |
| Področje | BIOTEHNIKA |
| Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa) | Izobraževalni center Piramida Maribor Avtor: Gregor SOK |
| Kratek opis programa (max. 150 besed) | <p>Program usposabljanja udeležencem ponuja teoretična in praktična znanja s področja trženja in razvoja novih izdelkov ter promocijo in prodajo le teh na tržišču.</p> <p>Udeleženci se bodo seznanili z aktualnimi trendi na področju živilstva in potrebami oziroma željami potrošnikov. Dobili bodo celotno predstavo o fazah razvoja novega izdelka, tveganjih, ciljni skupini potrošnikov, embalaži, izgledu in kakovosti živila, ter končni prodaji - tržišču.</p> |
| SPLOŠNI DEL | |
| Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb) | <p>Razmere, izzivi in zahtevnost le teh ter njihovo hitro spreminjanje zahtevajo tudi ustrezno odzivnost in prilagodljivost na ravni stalnega izobraževanja mladih ter zavedanje o pomenu stalnega izobraževanja odraslih za osebni in socialni razvoj, konkurenčnost ter potrebe na trgu dela. Tako je potrebno v skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 (Usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela) spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in usposabljanj, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Dolgoročni cilj mora biti zagotavljanje kakovostnega in učinkovitega izobraževanja in usposabljanja odraslih ter spodbujanje pridobivanja temeljnih in poklicnih možnosti za nova delovna mesta z zviševanjem konkurenčne sposobnosti.</p> <p>Nenehen razvoj, inovativnost, prilagodljivost ter vedno večje zahteve s strani potrošnikov spreminjajo trg ponudbe živil. Potrošniki si hkrati želijo ponudbe nečesa novega, cenovno dostopnega in prehransko uravnovešenega, kar je pa za pridelovalce in predelovalce živil velik izziv. Ponudbe na trgu je veliko, vendar kljub vsemu so podjetja in kmetovalci primorani, da se nenehno razvijajo in prilagajajo novim zahtevam. S tem usposabljanjem želimo udeležencem ponuditi možnosti, kako se lotiti trženja izdelkov, kako izbrati pravilno strategijo in jih popeljati skozi vse faze razvoja novega izdelka preden le ta pride na tržišče.</p> |
| Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb) | <p>Ciljna skupina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaposlene osebe brez ustrezne poklicne ali strokovne izobrazbe, - zaposleni, ki želijo dodatna strokovna znanja s področja |



| | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|----------------------------|
| | <p>trženja, razvoja novih živilskih izdelkov in imajo željo zaposlitve na tem področju</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence in znanje na področju trženja in razvoja novih izdelkov v agroživilski verigi. | | | |
| Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom) | Status zaposlenega, samostojnega podjetnika ali kmeta. | | | |
| Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb) | <ul style="list-style-type: none"> - Izboljšanje kompetenc zaposlenih. - Spoznati nove postopke trženja izdelkov. - Nadgraditi znanje o trženju živilskih proizvodov in izdelkov. - Pripraviti se na kritično razmišljanje in analizo kakovost izvedbe lastnega dela. - Usposobiti za vodenje postopka od začetne faze do končnega izdelka. - Spoznati dodatne veščine kako se lotiti razvoja novega izdelka. - Dodatno znanje kako nastopiti na tržišču – prodaja izdelka. - Optimizacija delovnega procesa (načrtovanje in racionalna raba časa, materialov in energije). | | | |
| Obseg programa (skupno št. ur) | 60 | | | |
| Oblika dela | Kontaktne ure | On line delo (max 50% celotnega programa) | Izdelek ali storitev | Drugo (navedite) |
| Teoretični del (št. ur) | 25 | | | |
| Praktični del (št. ur) | 30 | | 5 | |
| (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...) | Lista prisotnosti | | Izdelek | |
| Pogoji za končanje programa | 80% prisotnost v programu. Priprava izdelka po izbiri – izdelava načrta trženja ali razvoja novega izdelka. | | | |
| POSEBNI DEL | | | | |
| Vsebine programa | <ul style="list-style-type: none"> - Navade potrošnikov. - Trendi na področju živilstva. - Agroživilska veriga v Sloveniji in globalno. - Načini trženja izdelkov. - Razvoj novega izdelka – proces, faze in analize. - Ciljna skupina potrošnikov. - Lansiranje izdelka na tržišče. | | | |



| | | |
|--|---|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Zakonodaja na področju živilstva. - Označevanje živil. - Kakovost izdelkov. | |
| Kompetence , pridobljene s programom | <ul style="list-style-type: none"> - Spozna aktualno stanje na agroživilskem področju. - Implementira usvojena znanja v praktično delo. - Sposobnost prilagajanja trendom in povpraševanju na trgu. - Spodbuja inovativnost in kreativnost glede na trende in povpraševanje na trgu. - Spozna in se nauči novih tehnik in metod pri trženju in razvoju novih izdelkov. | |
| Spretnosti , pridobljene s programom | <ul style="list-style-type: none"> - Razume pomen trženja in razvoja novih izdelkov. - Zna uporabiti in izbrati ustrezno metodo glede na potrebe. - Uporablja sodobno IKT tehnologijo. - Zna izdelati lasten načrt trženja in razvoja novega izdelka. | |
| Splošne kompetence , dopolnjene s programom | <ul style="list-style-type: none"> - Organizacija in načrtovanje lastnega dela. - Organizacija in načrtovanje dela v skupini. - Sledi trendom na področju stroke. - Komunikacijske kompetence. - Skrb za racionalno rabo časa, energije in materiala. | |
| Organizacija izobraževanje (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg) | VSEBINSKI SKLOP | ŠTEVILO UR |
| | Potrošniško vedenje | 3 ure |
| | Aktualni trendi na področju prehrane in živilstva | 3 ure |
| | Kakovost izdelkov | 3 ure |
| | Trženje izdelkov in marketing | 7 ur |
| | Faze razvoja novega izdelka | 7 ur |
| | Označevanje živil | 2 uri |
| | Trženje izdelkov in marketing – praktični del | 15 ur |
| | Faze razvoja novega izdelka – praktični del | 15 ur |
| Izdelek po lastni izbiri | 5 ur | |
| Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe) | <ul style="list-style-type: none"> - Teoretični del: Univerzitetni diplomirani inženir živilstva in prehrane (VII.) Magister inženir živilstva (VII.) | |



| | |
|--|---|
| | <p>Magister inženir prehrane (VII.) Univerzitetni diplomirani inženir ekonomije (VII.) Magister ekonomskih ved (VII.)</p> <p>- Praktični del: Univerzitetni diplomirani inženir živilstva in prehrane (VII.) Magister inženir živilstva (VII.) Magister inženir prehrane (VII.) Diplomirani inženir živilstva in prehrane (VI.) Inženir živilstva in prehrane (VI.) Živilsko-prehranski tehnik (V.)</p> |
|--|---|

| Program | Datum | Odobril | Zavrnil - Opombe |
|---------------------|-------------|---------|------------------|
| Programski odbor | 27. 1. 2020 | DA | |
| Svet zavoda potrdil | 28. 1. 2020 | DA | |