



Priloga 3_Obralec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	IZDELAVA SPLETNIH STRANI IN DRUGA ORODJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE
Področje	STORITVE
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Srednja ekonomska šola Ljubljana Tea Seliškar Otrin, mag.posl.ved
Kratek opis programa (max. 150 besed)	<p>Program je namenjen zaposlenim osebam, ki so aktivne na področju prodaje in marketinga, in jim omogoča pridobitev znanj iz spletnih predstavitev lastnih institucij na omrežju s pomočjo različnih aktualnih orodij za tržno komuniciranje. Na usposabljanju spoznajo orodja kot so oglaševanje na Facebooku, Instagramu, Google Adwords, SEO, optimizacija in izdelava spletne strani v Wordpressu.</p> <p>Program udeležencem omogoča, da pridobijo vsa potrebna znanja za izdelavo in urejanje spletne strani v Wordpressu. Spoznajo preprost in zahteven urejevalnik, katera lahko uporabljajo na vseh Wordpressovih platformah. Na koncu pa za svojo spletno stran izdelajo QR kodo in jo promovirajo na lastnih socialnih omrežjih oziroma omrežjih preko katere poteka tržna komunikacija.</p>
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z javnim razpisom, številka 5442-153/2016/22 objavljenim 31. 5. 2018, za izbor operacije »Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018–2022« je glavna ideja realizacije danega programa povečati vključenost zaposlenih v programe nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter izboljšati njihove kompetence zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti med področji dela ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.</p> <p>Po podatkih iz Resolucije o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020, objavljeno dne 24. 10. 2013, sodi med Prvo prednostno področje: splošno izobraževanje odraslih - povečanje digitalne pismenosti in vključenost v informacijsko družbo ter povečevanje socialne vključenosti. Na osnovi česar dani program zasleduje prednostne cilje izobraževanja odraslih, saj izdelava lastne spletne strani je nedvomno znanje 21. stoletja za vključenost v tehnološko in informacijsko družbo.</p>



	<p>Na trgu se pojavlja vse večja vključenost na spletu, kar je povezano s porastom števila uporabnikov in dostopnosti do interneta. V Sloveniji po podatkih SURS-a število gospodinjstev, ki dostopa do interneta narašča. V prvem četrletju 2016 je imelo dostop do interneta 78 % gospodinjstev. (Vir: STAT.SI, 13. 10. 2018). Na osnovi česar gre za pomembno kompetenco, v primeru poznavanja izdelovanja spletnih strani in urejanja te. Odraslim zaposlenim osebam ali iskalcem zaposlitve je bila doslej ta tema neznana ali prezahtevna, zato je program za izdelavo Wordpress namenjen prav vsem tako manj in bolj zahtevnim uporabnikom in je dostopen zaradi svoje preprostosti prav vsakomur. Delodajalci program nedvomno pozdravljajo, saj jim to omogoča boljše in aktualno predstavitev na spletu, predvsem pa da svojim zaposlenim ponudijo znanje, ki so ga doslej morali dodatno plačevati. V prihodnje bo število uporabnikov še naraščalo, kot tudi imetnikov spletnih strani. Tako program omogoča, da se vsa slovenska podjetja oborožijo z lastno spletno stranjo, potrebnim znanjem za urejanje in jo ustrezno ažurirajo.</p> <p>Po lastni raziskavi z dne 13. 10. 2018 po slovenskem spletu je spoznati, da je tovrstno znanje zelo zaželeno in cenjeno. Nudi ga vrsta najrazličnejših izvajalcev po različnih vrednostih, odvisno od obsega in trajanja izobraževanja. Na osnovi česar menimo, da gre brezplačni program podjetjem in vsem zaposlenim nasproti.</p>
<p>Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)</p>	<p>Ciljna skupina so zaposleni, ki lahko pridobljena znanja, spretnosti in zmožnosti uveljavljajo pri potrjevanju neformalno pridobljenega znanja pri pridobitvi izobrazbe in v postopku pridobivanja nacionalne poklicne kvalifikacije, s čimer si povečujejo fleksibilnost na trgu dela in pridobivajo specialna znanja za delo na posameznih delovnih mestih.</p> <p>Poudarek je na udeležencih, ki so zaposleni v javnem ali zasebnem sektorju in so aktivni na področju prodaje in marketinga oziroma so zadolženi za stike z javnostmi. Ti imajo osnovna znanja za delo z računalnikom in internetom, imajo osnovno znanje iz angleškega jezika, so kompetentni za delo v digitalnih okoljih in imajo željo po naprednem znanju, oziroma izpopolnjevanju. Za urejanje lastnih spletnih strani, tako s pridobljenim znanjem, ne bodo več odvisni od drugih, temveč bodo sposobni sami pripravljati vsebine in te urejati, kot tudi vrsto drugih nalog na spletni strani. Predvsem pa že imajo nekaj osnovnih znanj o kupcih, prodaji in marketingu.</p>



Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Pogoji za vključitev so v skladu z razpisom: pogodba o zaposlitvi, samozaposleni ali status kmeta.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Temeljni namen programa je namenjen poglobljanju in razširjanju strokovnih znanj pa tudi generičnih znanj in spretnosti ter poklicnih zmožnosti.</p> <p>Cilji programa so: ponuditi odraslim program za izdelavo spletne strani, ki bo preprost in razumljiv prav vsakomur ter za to ne bo potrebno nikakršno napredno znanje računalništva; izboljšati poklicne zmožnosti odraslih za uspešen vstop na trg dela ter uspešen razvoj kariere; širjenje in poglobljanje znanja, spretnosti in zmožnosti zaradi tehnoloških sprememb v delovnih procesih in zviševanje konkurenčne sposobnosti gospodarstva v lokalnem okolju.</p> <p>Cilji programa izhajajo skladno z razpisom kot tudi analizo potreb na trgu. Na trgu se je predvsem od marca 2020, zaradi izrednih razmer na trgu, kot posledica COVID-19, izkazala potreba na strani podjetij, ki niso bila prisotna na spletu. Gre za potrebo po izdelani spletni strani, kot tudi prisotnost na različnih socialnih omrežjih. Tako je glavni cilj vsem podjetjem približati vsebino, ki jim je na voljo na spletu celo brezplačno, za to pa potrebujejo le ustrezna znanja, kako to uporabljati.</p> <p>Pri programu se tako naučijo izdelati lastno spletno stran v Wordpressu, jo urejati in nadaljnje ažurirati. S pomočjo predstavljene spletne strani nadaljnje spoznajo še socialna omrežja, kot so Facebook, Youtube in Instagram preko katerih pridobijo osnovne tržnega komuniciranja (kako oglaševati, kje, kdaj, komu in s čim). Spoznajo tudi vlogo influencerjev oziroma vplivnežev, ki imajo danes pomembno vlogo pri oglaševanju storitev oziroma izdelkov preko spleta.</p> <p>Glavni cilj je, da se jih ustrezno usposobi za delo z navedenimi orodji in s pomočjo tega podjetju povečajo prepoznavnost, zavedanje in ugled.</p>			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
	Od tega 10 ur prilagajanje predznanju udeležencev, izdelava e-naslova, ki je potreben, razjasnitev osnov o spletu, spletnih straneh in varnosti na spletu			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)



Teoretični del (št. ur)	10	/	/	/
Praktični del (št. ur)	40	/	/	/
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	/	/	/
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	/	/	/	/
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	/	/	/	/
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnost in praktični preizkus pridobljenega znanja			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	TEORETIČNI DEL IZDELAVA SPLETNIH STRANI - WORDPRESS <ul style="list-style-type: none">- Kaj je internet?- Kaj nudi?- Slovar ključnih pojmov- Brskalnik in iskalnik- Pozicija v iskalniku – zadetek- Varnost in osebni podatki- Optimizacija spletnih strani- Osnove spletnih strani (domena, gostovanje, postopek izdelave spletne strani – osnovna pravila in gradniki)- Brezplačna spletna stran Wordpress – uvod PRAKTIČNI DEL IZDELAVA SPLETNIH STRANI - WORDPRESS <ul style="list-style-type: none">- Pregled postopka priprave- Gradniki spletne strani (struktura strani)- Gumb Domov- zaporedje priprave- Izbira vsebine in izdelava osnutka- Izbira teme spletne strani- Izbira domene- WP-admin – administratorska konzola- Izdelava več strani (pages)- Postavitev menijske vrstice- Kreiranje podstrani			



- Oblikovanje prispevkov
- Dodajanje slik in filmov
- Dodajanje vtičnikov
- Predstavitev lastne spletne strani

DRUGA ORODJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE:

FACEBOOK

Udeleženci spoznajo orodje, katerega po podatkih Računalniških novic, z dne april 2021, uporablja že skoraj vsak drugi Slovenec. To pomeni, da oglaševanje s pomočjo tega orodja dosega največji domet in hkrati je cenovno dostopno. Predstavimo jim organske objave, podamo priporočila za boljši odziv s strani trga in naučimo kako oddati oglas preko Facebooka ter spremljati uspešnost prodajne akcije.

INSTAGRAM

Po podatkih Računalniških novic, z dne april 2021 je Instagram drugo najbolj pogosto socialno omrežje. Tega uporablja skoraj 500.000 Slovencev. Med njimi so predvsem najmlajši. Kar pomeni, da če ciljate na mlajšo populacijo je Instagram zelo pomembno orodje za tržno komuniciranje. Udeleženci spoznajo princip delovanja, način kako lahko oddajo objavo, spremljajo všečke in sledilce, kako lahko objavijo svojo zgodbo, povežejo svoj izdelek oziroma storitev z influencerjem oziroma vplivnežem in si z njim povečajo število sledilcev. Udeleženci spoznajo tudi način, kako lahko oddajo plačljiv oglas preko tega orodja in spremljajo učinkovitost akcije.

TWITTER

Po podatkih Računalniških novic, z dne april 2021 je Twitter tretje najbolj pogosto socialno omrežje. Tega uporablja skoraj 80.000 Slovencev. Udeleženci spoznajo princip delovanja, način kako lahko oddajo objavo, spremljajo všečke in sledilce. Osvojijo bonton spletne komunikacije, ki predstavlja pomembno točko oziroma cilj usposabljanja.

GOOGLE ADS

Google je danes najpomembnejši akter na spletu, ki razpolaga z največ podatki o uporabnikih. Na osnovi česar ponuja



	<p>najpomembnejšo storitev in to je oglaševanje. Ta storitev se imenuje Google Ads (prej Adwords). V kolikor spletne strani ali socialna omrežja niso optimizirana je oglaševanje preko Googla odlično orodje. To je namenjeno vsem, ki želijo da bi jih potencialni kupci našli preko Googlovega iskalnika preko ključnih besed. Udeležence seznanimo s principom delovanja, algoritmi, predstavimo administratorsko masko Googla, ki omogoča vpogled najrazličnejših statistik, kot tudi vpogled števila iskanj po dnevih, mesecih za določen iskalni pojem.</p> <p>YOUTUBE</p> <p>Pomembno orodje preko katerega oglašujejo tudi zelo znana slovenska podjetja. Udeležencem prikažemo način delovanja, všečkanja, delovanja nato pa jim prikažemo kako lahko sami objavijo lastne video posnetke in jih zaščitijo oziroma optimizirajo, da bodo deležni čim več ogledov. Spoznajo tudi možnost dodatnega zaslužka na Youtubeu, si ogledajo različne Influencerje oziroma vplivneže in spoznajo kaj je skupno vsem najbolj in največkrat gledanim video posnetkom.</p> <p>MAILCHIMP</p> <p>Gre za komunikacijo med podjetjem in kupci oziroma potencialnimi kupci, na način da gre za avtomatično in generično pošiljanje elektronskih sporočil prejemnikom. Tu bo glavni poudarek o smiselnosti uporabe orodja, ki danes upada in ni več aktualno, kreativnosti pri pripravi oglasov in upoštevanju zasebnosti, dovoljenj in varstva osebnih podatkov.</p>
<p>Kompetence, pridobljene s programom</p>	<ul style="list-style-type: none">- Po končanem izobraževanju imajo izdelano lastno brezplačno spletno stran.- To znajo urejati, spreminjati in izbrisati.- Suvereno uporabljajo administratorsko konzolo.- Celostno pristopijo k pripravi spletne strani: načrtujejo, pripravijo, izvedejo in evalvirajo lastno delo pri izdelavi spletnih strani.- Udeleženci uporabljajo informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, varujejo lastno zasebnost in spoštujejo tujo (ob uporabi ne lastnih fotografij).- Znajo sistematično pristopiti k iskanju rešitev problemov, ki se pojavljajo in dobro poznajo osnovno



	<p>strokovno izrazoslovje v angleškem jeziku, ki se pojavlja na administratorski konzoli WP-admin.</p> <ul style="list-style-type: none">- Razumejo strukturo in gradnike spletne strani ter se zavedajo pomembnosti optimizacije spletne strani z vidika pozicije zadetka v iskalniku.- Pridobijo pomembna znanja za tržno komuniciranje tako v mikro, malih, srednjih in velikih podjetjih.- Spremljajo trende na področju tržnega komuniciranja in znajo uporabljati najbolj pogosta ter aktualna socialna omrežja na svetovnem spletu.
Spretnosti , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Znanje, ki si ga pridobijo, lahko uporabijo na vseh Wordpress osnovah, saj brezplačna domena deluje na povsem identični administratorski osnovi kot plačljive domene.- Zna pojasniti ključne prednosti in slabosti brezplačne spletne strani in primerjati s plačljivo.- Zna sklepati kako mora biti stran strukturirana, da je ta v očeh obiskovalca organizirana in urejena.- Spretnosti, ki si jih udeleženci še pridobijo s programom so: izračunavanje okvirnega stroška za plačljivo domeno in gostovanje spletne strani in simuliranje delovanja vsebine na spletni strani.- Postane neodvisen in zna urejati sam svojo spletno stran.- Postane neodvisen za tržno komunikacijo s svojimi kupci preko različnih socialnih omrežij.- Ima znanja s katerimi lahko tudi sam postane influencer oziroma vplivnež.- Zna pripraviti različne oglase in aktivnosti preko katerih lahko preko socialnih omrežij privabi nove kupce.- Pozna varno rabo vseh spletnih orodij za tržno komuniciranje in spoštuje varstvo osebnih podatkov skladno z GDPR.- Oglašuje skladno z etiko oglaševanja.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Udeleženci razumejo in predstavijo svojo idejo s postavitvijo spletne strani. Sprva osvetlijo svoje znanje z osnovami, ki jim kasneje omogočijo boljše razumevanje pri izdelavi spletne strani.- Izdelajo strani z različnimi vsebinami in že vnaprej določijo, katere strani bodo na menijski vrstici. Kasneje jih s pomočjo administratorske konzole postavijo v



	<p>menijsko vrstico. Tam tudi določijo, katere strani bodo podstrani stranem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odločijo se za nekaj najbolj zanimivih in uporabnih vtičnikov in jih postavijo na strani, kjer jim je najbolj všečno. - Oblikujejo tudi prispevke, za katere skrbno in kritično zbirajo fotografije, kot tudi vsebino. - Poljubno menjajo temo in se zavedajo slabosti. - Spletno stran preizkusijo in se odločijo ali jo bodo optimizirali ali ne. - Na podlagi osvojenih znanj za različna orodja socialnih omrežij samozavestno in kritično uporablja vsa pridobljena znanja. 		
Organizacija izobraževanja	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela
	<p>10 ur + 40 ur = 50 ur</p> <p><u>Prilagoditev predznanju udeležencev 10 ur</u> - izdelava e-naslova, ki je potreben, razjasnitev osnov o spletu, spletnih straneh in varnosti na spletu. Izobraževanje je zaželeno da se izvaja v učilnicah, kjer bo vsak udeleženec imel na voljo svoj računalnik z dostopom do interneta.</p> <p>Vsebinski sklopi:</p> <p>1 - TEORETIČNI DEL</p> <p>1. Ura Kaj je internet? Kaj nudi? Primeri.</p> <p>2. Ura Slovar ključnih pojmov Brskalnik in iskalnik</p> <p>3. Ura Pozicija v iskalniku –</p>	10 ur + 40 ur	/



	<p>zadetek</p> <p>4. Ura Varnost in osebni podatki</p> <p>5. Ura Optimizacija spletnih strani</p> <p>6.- 8. Ura Osnove spletnih strani (domena, gostovanje, postopek izdelave spletne strani – osnovna pravila in gradniki)</p> <p>9.- 10. Ura Brezplačna spletna stran Wordpress – uvod</p> <p>2 - PRAKTIČNI DEL</p> <p>11. ura Pregled postopka priprave Gradniki spletne strani (struktura strani) Gumb Domov</p> <p>12. ura zaporedje priprave</p> <p>13. ura Izbira vsebine in izdelava osnutka</p> <p>14. ura Izbira teme spletne strani Izbira domene</p> <p>15.-18 ura WP-admin – administratorska konzola</p>		
--	--	--	--



	<p>19.-26. ura Izdelava več strani (pages)</p> <p>27. ura Postavitev menijske vrstice</p> <p>28. ura Kreiranje podstrani</p> <p>29. – 30. ura Oblikovanje prispevkov</p> <p>31. ura Dodajanje slik in filmov</p> <p>32. ura Dodajanje vtičnikov</p> <p>33. - 35. ura Predstavitve lastne spletne stran</p> <p>35. - 40. ura</p> <p>DRUGA ORODJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE:</p> <p>FACEBOOK</p> <p>INSTAGRAM</p> <p>TWITTER</p> <p>GOOGLE ADS</p> <p>YOUTUBE</p> <p>MAILCHIMP</p>		
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir
**Spletna učilnica	/		/
	/		/
	/		/



**Drugi načini digitalne komunikacije	/	/
**Samostojno delo	/	/
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Kadrovski pogoji: <ul style="list-style-type: none">- Visokošolski strokovni/univerzitetni študijski program prve stopnje ali magistrski študijski program druge stopnje na področju informatike- Visokošolski strokovni/univerzitetni študijski program prve stopnje ali magistrski študijski program druge stopnje na področju ekonomije	

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	4.5.2021	DA	
Svet zavoda potrdil	17. 5. 2021	DA	